



新东方™  
XDF.CN

# 2012 新东方雅思白皮书



放飞梦想 领创未来  
*Live Your Future  
Do It Now*



## 《2012 年新东方雅思白皮书》发布背景

据 2012 年 4 月份英国 BBC 中文网报道, 在过去的两年中, 有 62 万中国学生出国留学, 这一数字是 1978 年中国恢复留学以来留学生总人数的四分之一, 而留学人员的构成也打破了过去由重点大学毕业生占主导的局面。

出国的学生越来越多, 留学已经成为一种趋势, 但出国留学并没有因此而降低门槛, 绝大多数学生都面临着出国考试难度与日俱增, 目标学校、专业要求越来越高, 申请难度逐年攀升的困境。怎样才能够在留学的道路上少走弯路, 达到事半功倍的效果呢? 许多学生和家长对此感到无从下手。为此, 新东方教育科技集团自 2008 年开始策划“雅思中国行——雅思考试与海外留学高峰论坛”(以下简称“雅思中国行”)及“雅思校园行”系列活动, 旨在帮助考生顺利地做好留学前的准备工作。

新东方自 2011 年起在“雅思中国行”和“雅思校园行”活动中对参与活动的学生开展问卷调查并进行了数据分析, 为学生合理地规划备考时间和理性地选择留学方向提供了客观的参考数据。2012 年的调查问卷由新东方教育科技集团指定专人在现场回收并统计结果, 共收集有效调查问卷 2908 份, 较 2011 年高出 660 份样本, 进一步提高了数据的准确率, 因此具备更高的参考价值。

这些调查问卷分别来自上海、广州、长沙、大连、济南、青岛、哈尔滨、太原、武汉、西安、郑州、福州、石家庄、长春、洛阳、南昌、贵阳、南通、厦门 19 个城市。采样城市类型依据城市级别划分如下:

2012 年“雅思中国行”活动调查样本城市

城市类型	一线城市	二线城市	三四线城市
城市	上海、广州	长沙、大连、济南、青岛、 哈尔滨、太原、武汉、西安、 郑州、福州、石家庄、长春	洛阳、南昌、贵阳、 南通、厦门
数量	2	12	5

新东方对问卷调查的结果进行统计分析, 并与 2011 年的调查数据进行对比, 最终形成了《2012 年新东方雅思白皮书》, 并于 2013 年 1 月向媒体和公众发布。

# Contents 目录

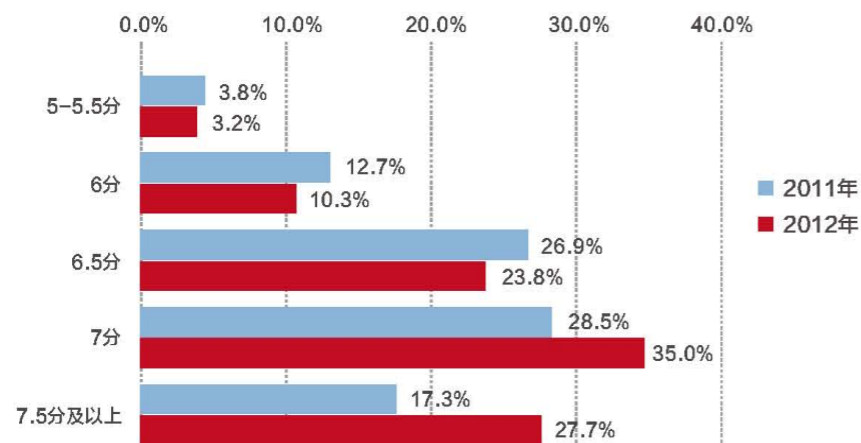
 第一部分、考生备考情况介绍	02
1. 考生对分数预期较高	02
2. 考生备考时长较短	03
 第二部分、学生出国留学方向选择	04
1. 学生计划留学阶段	04
2. 学生计划留学的时间	05
3. 学生留学目的国	06
4. 专业选择情况	07
1) 留学生的专业选择	
2) 影响学生专业选择的信息源	
3) 学生选择专业时所考量的因素	
 第三部分、未来职业规划	10
 第四部分、雅思培训班需求	11
1. 最受学生欢迎的雅思培训班类型	11
2. 最受学生欢迎的授课方式	12
3. 影响学生选择培训机构的因素	13
 第五部分、学生获取留学信息的主要渠道	14
1. 学生经常登录的留学类网站	14
2. 学生经常登录的英语学习类网站	15
3. 学生经常登录的搜索引擎类网站	16
4. 学生经常登录的社交类网站	17
5. 学生经常登录的微博类网站	18
6. 学生经常登录的视频类网站	19
7. 学生经常登录的考试信息类网站	20
 结论和建议	21
 附：名师解析 2012 年雅思考试及 13 年备考计划	22

## 第一部分、考生备考情况介绍

概要：雅思备考时间普遍较短，但期望分数却在逐年升高

1. 考生对分数预期偏高：超过六成的中国考生期望的雅思分数在7分或以上，这一预期明显高于中国考生的实际平均成绩。数据显示，中国学生对雅思分数的期望值呈现出逐年增加的趋势。

中国学生期望的雅思分数



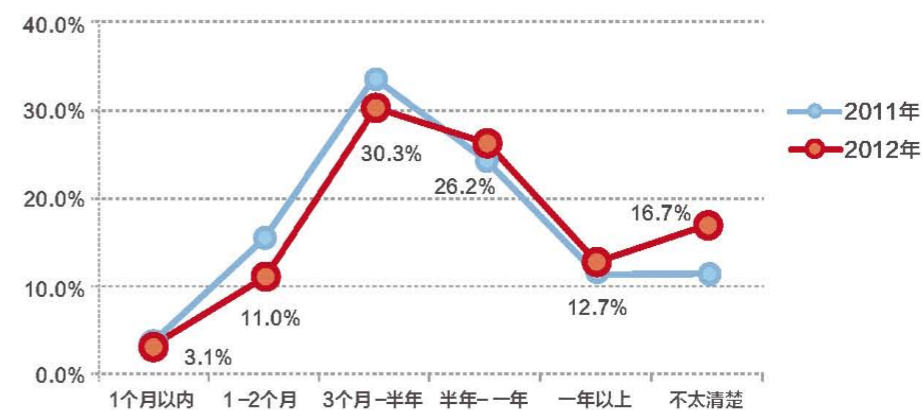
2012年有62.7%的学生期望自己得到7分或更高的分数，其中希望得到7分的学生占比为35.0%，7.5分及以上的占比为27.7%；而根据雅思官方网站对全球参加考试的各国学生平均成绩的统计，中国学生的平均成绩为5-6分，这表明目前中国学生对雅思成绩的期望值高于他们的实际水平；此外，调查结果显示，2012年期望得到7分及以上的学生比例明显高于2011年。由此可见，中国考生对雅思考试的认知较为欠缺，因此在分数预期方面不够理性。

造成期望分数与实际得分差距较大的原因主要有如下两点：一、中国学生和家长普遍青睐名校。因此，冲高分成为许多准留学生的“第一要务”。家长和学生并不是理性地根据自身条件选择要申请的学校，而是根据理想的目标学校来设定考试成绩的预期，有时甚至没有

考虑到学生的未来发展和兴趣爱好；二、中国传统的英语考试与雅思考试有较大差别。因此，学生不能单纯地以自己在校的英语考试成绩为依据来预估雅思考试的得分。雅思考试考查的是考生运用英语的能力，许多中国考生对口语和写作能力的考查感到很不适应，因为传统的中国英语教学并未着重培养学生这两方面的能力。我们建议学生在备考的前期，尽量熟悉雅思考试的内容和形式，充分认识其与国内英语考试的区别，并根据自身的实际情况，理性设定目标分数，有针对性地进行复习。

2. 考生备考时长较短：超过80%的考生准备雅思考试的时长在1年以下，其中30.3%的考生备考时长为3-6个月，26.2%为6个月—1年，56.5%为3个月—1年。

学生准备雅思考试的时长



综上，中国学生对雅思考试的分数预期正在逐年上升，而备考时长却没有相应的增加。这表明中国学生对雅思考试了解不足，因此普遍采取“短期突击”的方式进行雅思备考。然而，“短期突击”的方式往往只能提高考生的考试技巧，却不能提升他们的语言能力。这种方式显然不适合雅思这一能力与技巧并重的考试。

## 第二部分、学生出国留学方向选择

概要：出国攻读本科和硕士的学生仍然是主流；留学低龄化趋势明显；英美仍是首选留学目的国。

1. 学生计划留学阶段：出国攻读硕士研究生和本科的学生比例较高，分别为 51% 和 38%

计划留学的学习阶段

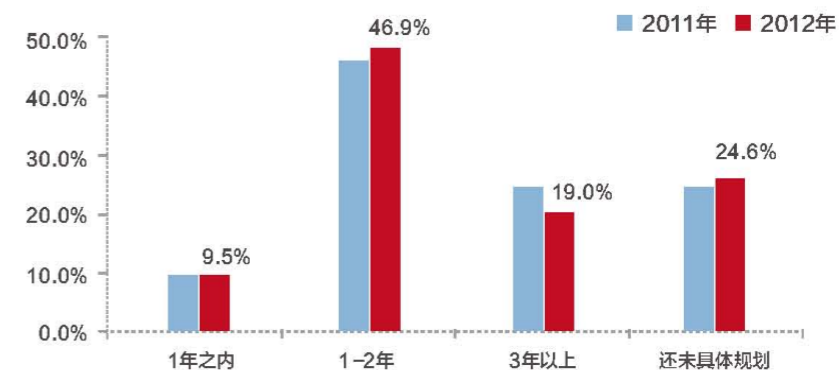


如上图所示，出国攻读硕士和本科的人数最多，接近出国总人数的 90%；此外，出国读高中的学生比例从去年的 3.2% 增长到了 6%。高中生和本科生依然是出国留学的主流人群，主要是因为：第一，目前国内就业形势较为严峻，国内高校不断扩招导致国内高等教育质量下降，而国外的高等教育则十分注重培养学生的自主研究和实操能力，因而具有更高的含金量。

值得关注的是，近年来，留学低龄化的趋势十分明显，据北京教育考试院的统计数据显示，2012 年近 2000 名高考生选择放弃高考，弃考的主要原因之一是出国留学。这主要是因为：随着中国经济的快速发展，更多的中等收入家庭有能力送子女出国留学，许多家长更早地为孩子的留学做打算。

2. 学生计划留学的时间：近 50% 的学生计划留学 1-2 年

计划留学的时间

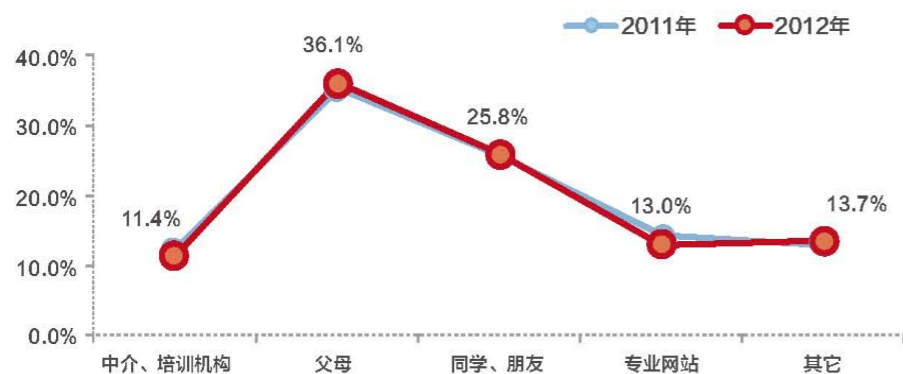


计划留学 1-2 年的学生比例最高，为 46.9%，这其中的大部分学生是出国攻读硕士；计划留学 3 年以上的学生占 19.0%，这部分学生出国主要是攻读本科或本科及硕士；1 年以内的学生占 9.5%；另外，有 24.6% 的学生未作出具体留学规划，这说明，尽管越来越多的学生和家长表现出对出国留学的兴趣，但他们对留学的了解依然欠缺。



2) 影响学生专业选择的信息源: 身边的人, 如家庭成员和朋友, 是对学生的选择影响最大的信息来源, 总占比超过 60%; 另外, 中介、培训机构和专业网站等信息源也具有相当的影响力。

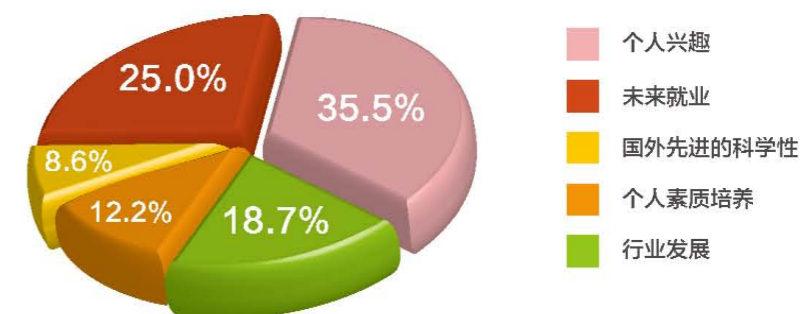
### 影响学生专业选择的信息源



在学生选择专业的时候, 有 36.1% 的学生会听从父母的意见, 这是由于中国目前有很多考生是遵循家长的意见才选择留学的; 同时, 同学和朋友们的影响也左右着他们的选择, 有 25.8% 的学生认为, 同学和朋友的建议更加可靠。

3) 学生选择专业时所考量的因素: 个人兴趣和未来就业前景是主要的考量因素。

### 学生选择专业时所考量的因素



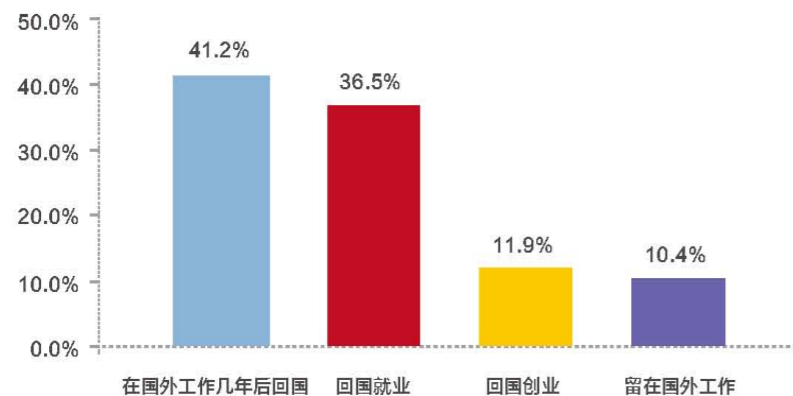
在出国留学专业选择方面, 35.5% 的学生会根据自己的兴趣爱好选择专业, 25.0% 的学生会结合未来的就业前景而选择专业。但是由于信息渠道有限, 以及一些媒体和组织的误导, 中国学生对于就业前景的判断并不准确。正如上文中提到的, 许多学生扎堆就读商科专业, 回国后发现就业前景堪忧, 和想象中的情形相去甚远。



### 第三部分、未来职业规划

概要：接近 90% 的中国留学生计划未来回国就业或创业

未来的职业规划



在接受本次调查的学生中，89.6% 的人计划未来回国就业或创业，而计划留在国外工作的比例较低，仅占 10.4%。

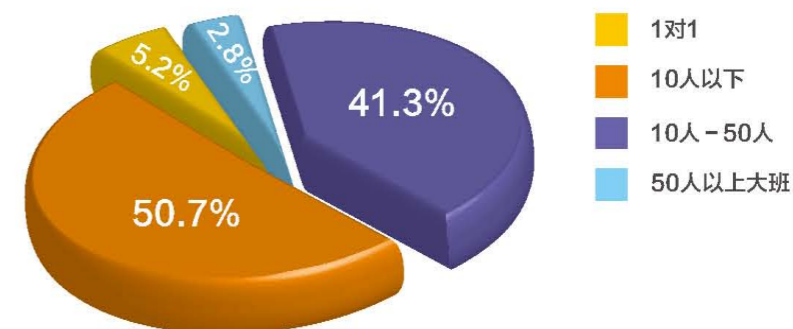
绝大多数学生选择回国的原因如下：一、最近几年，国外经济持续低迷，失业率居高不下，就业十分困难；二、中国政府为留学归国人员提供了一系列优惠政策及便利条件，启动了如“海外高层次人才引进计划”（简称“千人计划”）以及“中国留学人员回国创业启动支持计划”等一系列计划，每年在全国范围内遴选一批创新能力强、发展潜力大、市场前景好的留学回国人员创办的企业，并在创办初始启动阶段予以重点支持；三、随着中国经济的持续快速发展，各类行业发展迅猛，对于人才的需求持续旺盛。

### 第四部分、雅思培训班需求

概要：主流班型逐渐由过去的大班转变为中小型班级；面授依然是最受学生欢迎的授课方式

1. 最受学生欢迎的雅思培训班类型：50 人以下

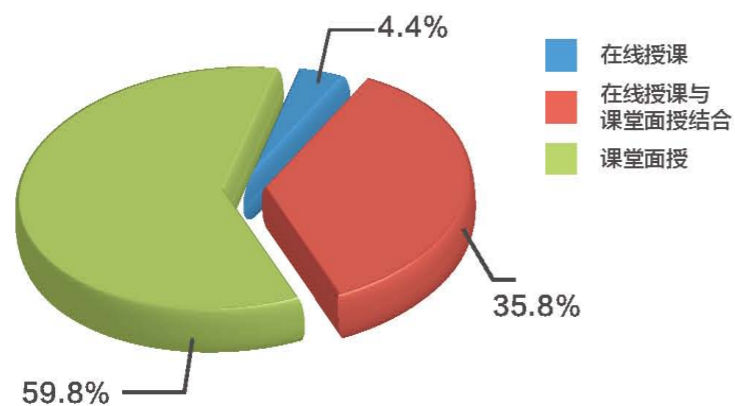
学生欢迎的培训班类型占比



根据不同学生群体的需求，雅思培训班也设置了不同规模的班型。有意愿报读 50 人以下班型的学生占比高达 97%，原因如下：一、目前大部分在校学生所在班级规模通常不超过 50 人，学生们已经适应了小班教学这一形式；二、通常 50 人以下班型会配有助教并提供课后答疑服务，能够更好地满足学生对于服务和学习效果的需求。

## 2. 学生需求的授课方式：课堂面授的模式最受青睐

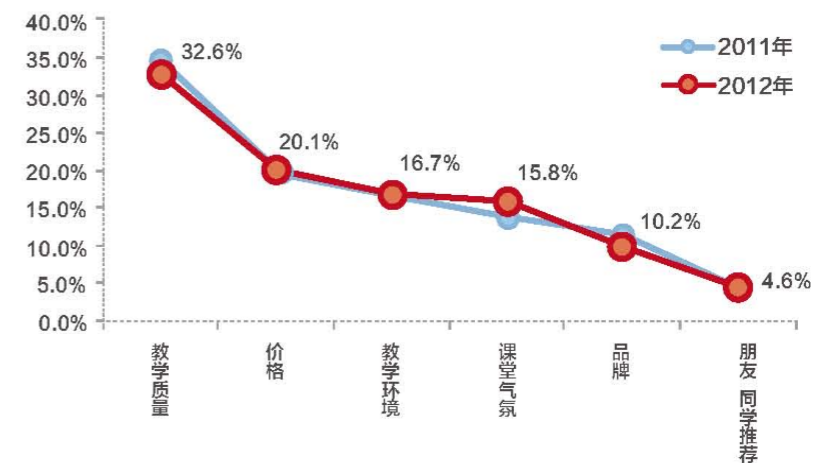
学生对不同授课方式需求的占比



调查显示，59.8% 的学生会选择报读面授课程；35.8% 的学生可以接受在线授课与课堂面授结合的培训方式；只接受在线授课方式的学生比例明显较低，不足 5%。这表明，尽管近一两年涌现出数十家在线学习网站，但这一授课方式仍被定位成课堂面授的辅助和补充。

## 3. 影响学生选择培训机构的因素：“教学质量”为最重要的因素，其次为“价格”、“教学环境”和“课堂气氛”。

选择雅思培训机构时最看重的因素



影响学生选择培训机构的因素主要有四个方面：教学质量依然是学生最看重的因素，32.6% 的学生将这一因素列为首要考量标准。客观地看，这一比例仍然偏低，这是因为大多数学生和家长认为各机构的教学水平相近。而事实上，现在的培训市场鱼龙混杂，建议考生和家长尽量选择口碑优良、资质正规的培训机构。

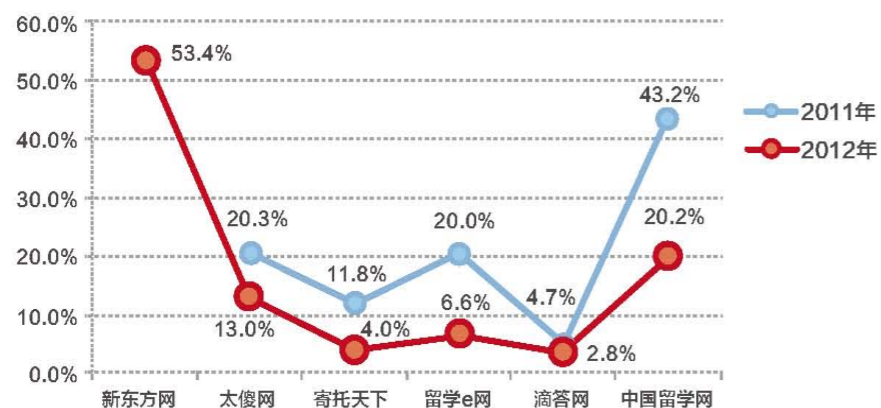
## 第五部分、学生获取留学信息的主要渠道

概要：学生登录率较高的网站类型有留学类、英语学习类、社交类、微博类和视频类

随着网络的普及，越来越多的考生选择在網上获取备考信息，因此，我们对学生的上网学习习惯和经常浏览的留学教育类网站进行了调查。

1. 学生经常登录的留学类网站：超过 50% 学生最常登录新东方网

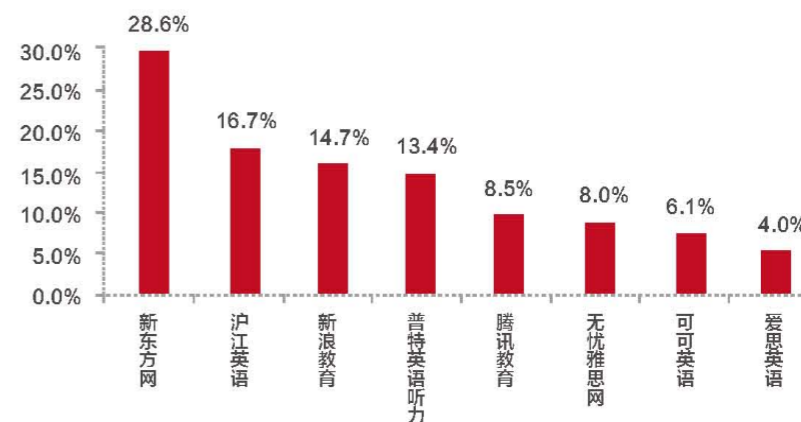
经常登录的留学类网站



从以上线形图可看出，信息量丰富的一站式学习网站，如新东方网和中国留学网，最受学生青睐，73.6% 的学生表示这类网站是他们最主要的留学信息来源。其中，新东方网涵盖了出国留学规划、名校申请指导、最新留学政策与信息、在线咨询等内容，丰富而全面的信息使其成为学生在线获取留学信息的首选网站；另外，中国留学网由教育部留学服务中心主办，在学生群体中也有较高的权威性和认可度。

2. 学生经常登录的英语学习类网站：新东方网居首，沪江英语、新浪教育频道和普特英语听力随后

学生经常登录的英语类网站

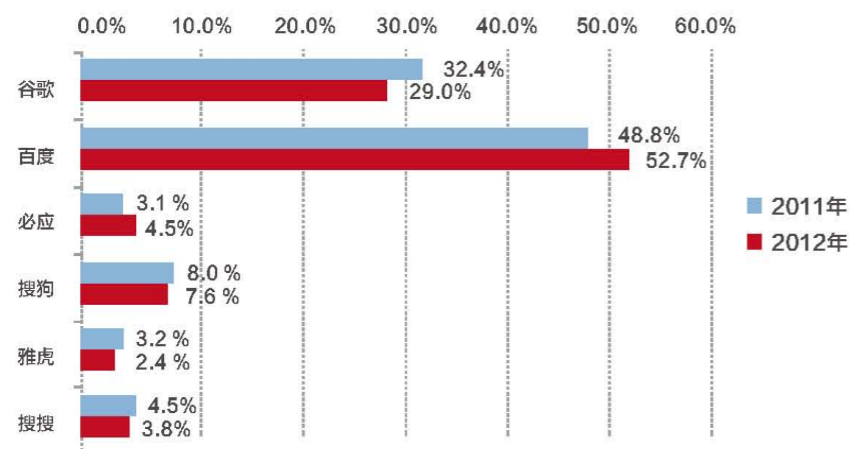


如图所示，在众多英语学习网站中，新东方网的访问量排在第一位。28.6% 的学生表示他们经常登录新东方网，下载英语学习资料、观看视频、阅读英语学习的相关文章。排在第二、三位的是分别是沪江网（16.7%）和新浪教育频道（14.7%）。其中，沪江英语是一个多语种辅导的网站，并且提供音频辅导资料，比文字类资料更具趣味性，受到不少学生的欢迎；新浪教育频道是一个专业的教育考试资讯平台，也是学生经常浏览的英语类网站。



## 3. 学生经常登录的搜索引擎类网站：百度居首，谷歌其次

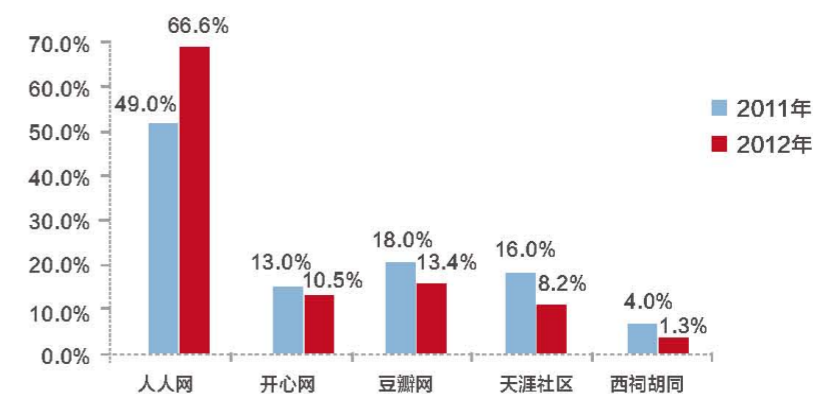
学生经常登录的搜索引擎类网站



随着谷歌在中国市场业务的萎缩，百度成为目前留学学生使用率最高的搜索引擎，2012年调查结果表明有一半以上（52.7%）的学生将百度作为搜索引擎的首选。使用谷歌的学生人数位居第二（29.0%），其它搜索引擎的被使用频率远远低于前两名。鉴于不同搜索引擎在排名方面的依据和标准不同，建议学生在获取留学及英语学习相关信息的时候使用两种以上平台进行搜索。

## 4. 学生经常登录的社交类网站：60%以上学生经常登录的社交网站为人人网

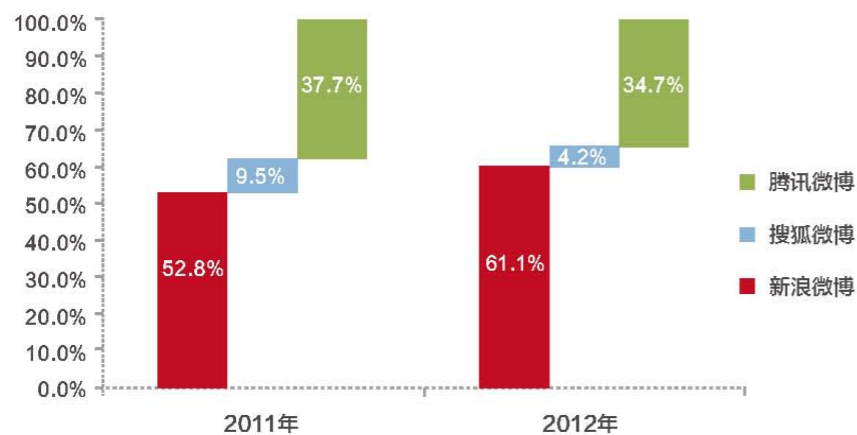
学生经常登录的社交类网站



调查显示，66.6%学生最经常登录的社交类网站为人人网（www.renren.com），登录人数远远超过了其它网站且较去年有明显增长。这是因为人人网是以在校学生为主体的社交网站，与我们本次调查的人群高度重合。许多名师和培训机构在人人网上开有公共主页，学生对于这些主页上文章和资源的大量分享也使得人人网成为留学生群体青睐的主流网站。

## 5. 学生经常登录的微博类网站：新浪微博居首，腾讯微博其次

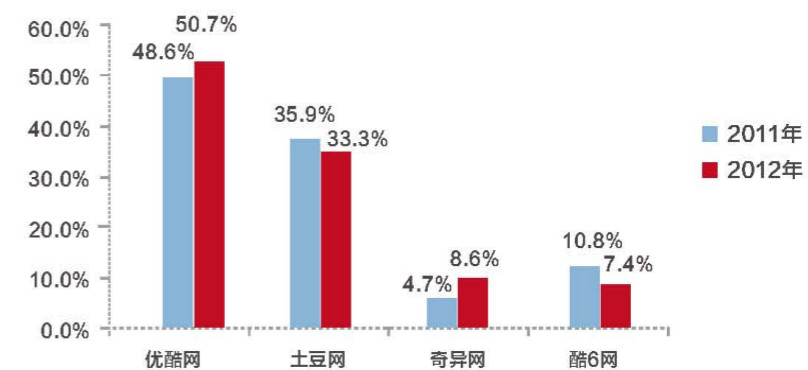
学生经常登录的微博类网站



据互联网监测研究平台 DCCI 互联网数据中心发布的《2012 中国微博蓝皮书》称，2012 年 19 岁及以上的微博用户占比达到了 88.81%，微博用户总量约为 3.27 亿，微博已经成为了一种最主要的社会化媒体，尤其是新浪微博，在学生的使用量中占了六成以上 (61.1%)，较去年有较大增长，呈现一家独大的趋势(经常登录的用户比例明显高于 2011 年)。微博传播速度快，时效性强，已经成为学生之间相互关注发表自己生活情况的平台，同时也为随时随地学习外语提供了一个方便渠道。

## 6. 学生经常登录的视频类网站：优酷网和土豆网

经常登录的视频类网站

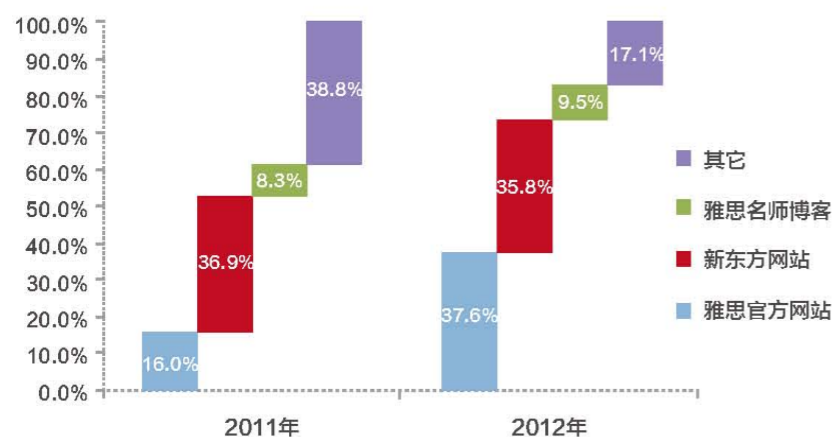


随着优酷网与土豆网的强强联合，二者已经以绝对优势领先奇艺网和酷 6 网，这与优酷和土豆网上内容的全面性和时效性密不可分。优酷网和土豆网上信息量大，娱乐性强，已经成为学生观看视频的首选，同时也为英语学习提供了非常丰富的视频教育资源，如新东方名师授课、超级英语秀、斯坦福大学空间等。



## 7. 学生经常登录的考试信息类网站：雅思中文官方网站和新东方网

学生经常登录的考试信息类网站



如上图所示，雅思中文官方网站和新东方网是学生获取雅思考试及备考信息的最主要渠道，经常登录这两个网站的学生比例分别为 37.6% 和 35.8%。雅思中文官方网站（www.chinaielts.org）的内容多为与雅思考试基本信息相关的内容，例如雅思考试介绍、雅思考试评分标准等，其官方背景使其具备较高的专业和权威性。此外，新东方为国内最具规模的雅思培训机构，网站内容除包含雅思考试基本信息外，还提供大量权威而科学的备考指导、在线答疑、高分案例分享及考试解析和趋势分析等学生感兴趣的内容，因此使用频率较高。

## 结论和建议

结论 1：雅思考试考查学生的英语运用能力，而许多中国考生对此了解不足，因此有相当部分的人选择用“短期突击”的方式备考雅思，导致了中国考生的预期分数普遍高于实际得分的结果。

建议：考生不应简单地以在校的英语成绩作为依据来预估雅思成绩，而应通过各种渠道提前了解雅思考试的考查形式和内容，并通过相关测试客观评估自身实际水平，制定科学的备考方案。

结论 2：出国读本科与研究生的学生比例依然最高，留学低龄化与平民化趋势明显，英美仍是留学首选目的国，选择通过参加雅思考试去美国留学的学生比例有所增加。

建议：学生应在留学前通过不同渠道详细了解所去国家的具体情况，根据家庭经济条件和当前学龄阶段，理性选择适合自己的出国时间和目的国，不应盲目跟风，避免扎堆现象。除了英美，其他一些欧亚国家也可能是不错的选择。

结论 3：绝大部分学生计划未来回国就业或创业，国外持续低迷的经济和国内的良好发展势头以及留学生优惠政策是导致这一现象的重要原因。

建议：学生在选择专业时，不仅应当参考所申请院校的专业优势，还应更多地考虑国内的就业形势和政策方向。

结论 4：雅思培训机构大量涌现，但质量参差不齐；雅思主流班型由大班逐渐转变为 50 人以下小班；授课方式以课堂面授为主，在线授课为辅。

建议：学生在选择培训机构时应当注重品牌和质量，根据自身英语水平及学习能力，报读适合的班级。

结论 5：学生备考和留学的信息来源趋于丰富，网络成为他们获取信息的最主要途径。

建议：学生在获取信息时应当理性判断，而不要盲目地全盘接收。建议学生在获取相关信息时，参考多家机构或网站的内容，避免一叶障目，受到错误的引导。

以上数据均来自 2012 年“雅思中国行”和“雅思校园行”活动现场的调查问卷，导致数据在区域分布和人群构成方面不完全均匀或随机，因此统计结果可能存在一定误差。



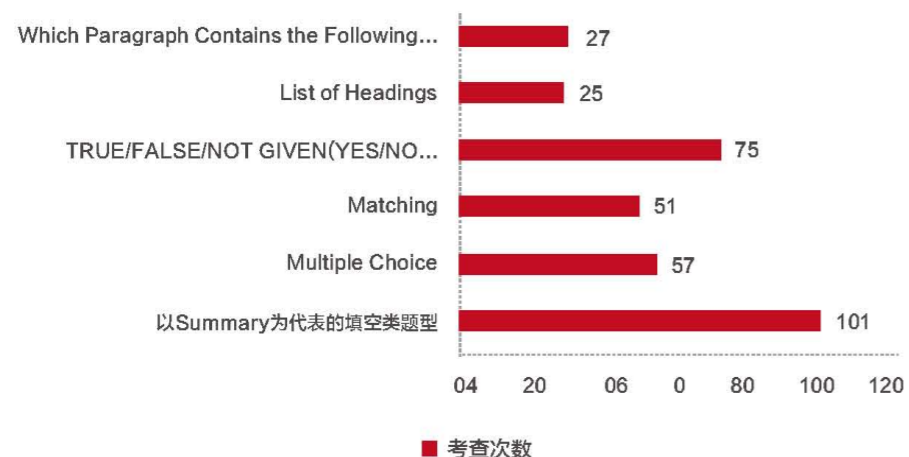
## 附：名师解析 2012 年雅思考试及 2013 年备考计划

### 阅读部分：

伴随着 2012 年 12 月 15 日最后一场雅思考试的结束，全年 47 场考试已全部落下帷幕。回顾 2012 年的雅思考试，阅读部分题型变化不大，但新题的研发速度在不断加快，这就对中国大陆考区的考生们提出了新的挑战和要求。就在这一年中，参加雅思考试的人数已超过 30 万，而且这个数字预计在 2013 年内将继续以超过 10% 的增幅强劲拉升！下面是 2012 年雅思考试阅读部分的年终总结。同时，我们也根据以往的经验对 2013 年雅思考试阅读部分做出有效的预测，以期帮助各位考生全面周到、重点突出地备战备考，从而尽早取得满意的雅思成绩。

首先，让我们来重温一下 2012 年 47 场雅思阅读考试中出现的各类题型。

### 2012 年度雅思阅读各类题型在试卷中出现的次数

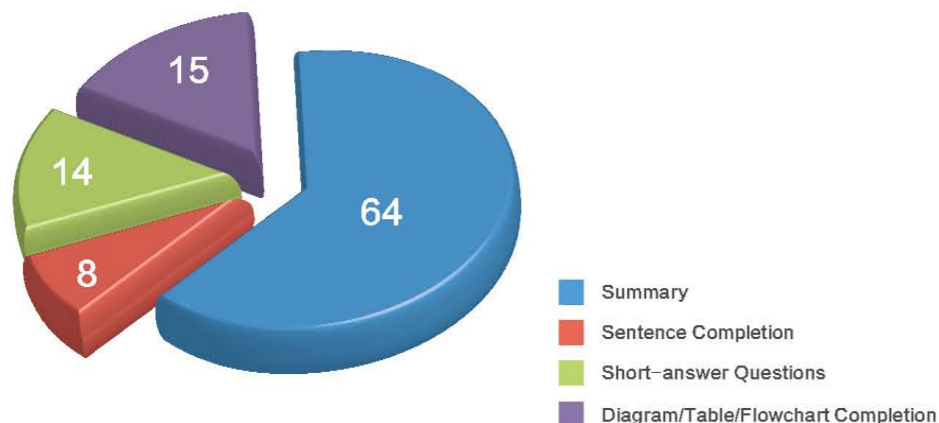


通过上图我们不难发现，在所有题型中 List of Headings (段落小标题搭配题) 和 Which Paragraph Contains the Following Information? (段落细节信息匹配题) 被考查到的次数最少，分别为 25 次和 27 次。它们被考查到的几率分别为 53.2% 和 57.4%，即两者均不是“必考题型”。Matching (搭配题) 和 Multiple Choice (选择题) 在全年中分别考过 51 次和 57 次，被考查到的几率分别为 108.5% 和 121.3%。

也就是说，平均来看两者在任何一场雅思阅读的考试中都会出现，因此被视为“必考题型”。TRUE/FALSE/NOT GIVEN (YES/NO/NOT GIVEN 判断题) 的考查次数在所有题型中排在第二位，全年考过 75 次，考查几率为 159.6%。也就是说，考生在连续两次阅读考试中会三次遇到这种题型。以 Summary 为代表的填空类题型被考查到的次数最多：在全年 47 场考试中先后被考到 101 次，考查几率为 214.9%！也就是说，考生在每次阅读考试中至少会先后两次遇到填空类题型。

因此，以 Summary 为代表的填空类题型自然当之无愧地成为 2012 年雅思阅读试卷中的“题王”。但请注意，以 Summary 为代表的填空类题型包含有 Sentence Completion (填充句子)、Short-answer Questions (简答题)、Diagram/Table/Flow-chart Completion (图形表格填充) 和 Summary (总结摘要题)。因其题型特点与解题思路相差无几，所以将这四种题型统归一类，并称为填空类题型。如若将这四类题型独立开来，其中任何一个题型的考查次数都没有超越 TRUE/FALSE/NOT GIVEN (YES/NO/NOT GIVEN 判断题)：

2012 年度雅思阅读填空类题型考查次数明细



所以，在 2012 年的雅思阅读考试中以独立的题型来看，考查次数由多到少依次为：

- ① TRUE/FALSE/NOT GIVEN ( YES/NO/NOT GIVEN 判断题)
- ② Summary ( 总结摘要题)
- ③ Multiple Choice ( 选择题)
- ④ Matching ( 搭配题)
- ⑤ Which Paragraph Contains the Following Information? ( 段落细节信息匹配题)
- ⑥ List of Headings ( 段落小标题搭配题)
- ⑦ Diagram/Table/Flow-chart Completion ( 图形表格填充)
- ⑧ Short-answer Questions ( 简答题)
- ⑨ Sentence Completion ( 填充句子)

因此，各位雅思考生要将更多的时间和精力放在前四类题型上面，重点练习、重点分析、重点总结；对于⑤、⑥两种题型只要保证对题型特点和解题思路的基本了解、基本运用和基本掌握即可；由于②、⑦、⑧和⑨同属一类题型，而且又以 Summary ( 总结摘要题) 最难，所以只要处理好在该题型中出现的各类问题，其余三种题型自然也不会出现什么大的问题。

在看过题型之后，再让我们来看看 2012 年 47 场雅思阅读考试中所涉及到的文章内容。

考试日期	Passage One	Passage Two	Passage Three
2012-01-07	动物的自我治愈	管理学之父彼得·德鲁克	网络信息存储
2012-01-12	测谎	学术道德	雪崩
2012-01-14	管理者的职责	沉船探秘	照片与回忆
2012-02-04	奥运火炬的发展	深海资源开发	语言教学法的探讨
2012-02-09	剧院	澳洲鸚鵡	大脑与感知
2012-02-18	植物的气味	新冰川时代	人类的认知
2012-02-25	超市的诞生	生物污水净化	电脑游戏的裨益
2012-03-08	蓝脚鲣鸟	广告与市场营销	研究飓风的新方法
2012-03-10	航海计时器	城市动物生活的改变	电影的诞生
2012-03-17	人脸识别	建筑与节能	新型包装材料
2012-03-31	磁疗	狢狢	埃及海底探秘
2012-04-12	恐龙食肉性的讨论	纸币发展史	儿童关爱
2012-04-14	考古学方法与争论	地图制作的发展史	文盲及其影响
2012-04-21	偏远地区的交通问题	肌肉萎缩及其防范	英国林地的变迁
2012-04-28	广告	切叶蚁	金星
2012-05-10	古希腊钱币	鸟类迁徙	美国人的工作时间
2012-05-12	维京古船研究	动物冬眠	语义学研究
2012-05-19	犁地机的发明及其应用	小提琴的制作	伏尼契手稿
2012-05-26	库克发现新大陆	企业的社会责任	双语学习的利与弊
2012-06-09	珊瑚鱼	减肥研究	摩斯密码
2012-06-14	动物的沟通方式	面部复原	体育媒体的娱乐作用
2012-06-16	人类头骨研究	摄影与艺术家	商界“进化理论”
2012-06-30	中国古战车研究	研究大猩猩	新型剧院
2012-07-07	媒体对儿童交流的影响	日本陶瓷制品	环保汽车的制造
2012-07-12	电缆的研究和使用	手势	动物与地震预测
2012-07-21	托马斯·杨	儿童课堂行为研究	前苏联的弹性工作制
2012-07-28	新西兰渔业	交易与人性	幸福的来源
2012-08-04	阿尔弗雷德·诺贝尔	猛犸象的灭绝	“四驱”理论
2012-08-09	新西兰人头骨研究	珊瑚礁	自由工作制
2012-08-11	厄尔尼诺现象	汽车发展史	失歌症
2012-08-25	洪水及其影响	涂鸦	一本讲巧克力历史的书
2012-09-01	人与机器	生物化石数据库	儿童意识的形成

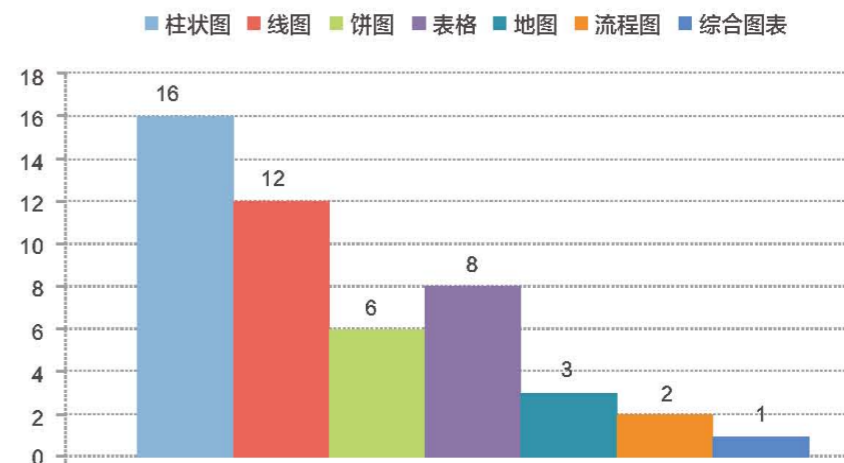
2012 年度雅思阅读文章内容目录，其中蓝色字体文章为曾经考过的文章



## 写作部分：

2012 年雅思考试已经落下了帷幕，雅思考试作为全世界公信力最强的考试，保持了考试的信度和效度。在难度保持总体一致的同时，部分题型的考查形式、考查侧重点略有调整，以更好地适应一直变化的出国人群及留学要求。

2012 年雅思考试中，小作文部分和过去的几年相比，在数据题型的考查数量上有明显的上升，其中最为突出的是柱状图和线图，这两类题型分别出现了 16 次和 12 次。这两种题型，总数达到了 28 次，占了全部考试题型的 60%。2012 年对于柱状图和线图的考查中各自都有自己的侧重，柱状图是雅思写作中较为综合的图表类考题。一方面，有些柱状图考查的内容中不包含任何和时间相关的信息，只是单纯对于数据本身的罗列和对比。一般情况下这样的柱状图出现相对较多的数据，在数据总量上让学生难以下手。另一方面，柱状图中另外一类在数据的时态和变化趋势上给学生制造难度，部分题型会涉及不止一个时态，例如：过去时和将来时的混搭。由于行文中涉及不同时态的切换，同时还要关注词汇的多样性，这样一来行文的难度就大大增加了。另外一个值得关注的变化是 2012 年的非数据类题型比例明显下降，尤其是流程图的数量下降比较明显。2012 年全年流程图出现了 2 次，地图题出现了 3 次。其中地图题的考点相对固定，都集中在时态本身。2012 年下半年的两次地图题考查时分别涉及了过去和将来的混搭以及过去和现在的混搭。所以，从以上的情况看，考生如果希望在雅思写作中取得较高分数就需要在数据罗列和趋势描写两方面下功夫，同时一个坚实的语法基础，尤其是时态的准确把握也是必不可少的。



2012 年雅思考试的大作文 task2 部分延续了 2011 年的变化趋势，议论文仍然是雅思考试的主力题型，全年的 47 场考试中，议论文所包含的单边式和双边式议论文总共考查了 31 次，占到全部考试的 60% 左右。可见雅思考试在写作部分最看重的还是 argumentative essay 的写作，以利于未来的留学生活。在说明的考查中 expository essay 的考查数量基本和去年保持了一致。2012 年考试中数量明显上升，也是考查较为突出的题目是 blended essay，也就是在考试中以 what are the causes and possible effects? 和 what are the causes? Is it a positive or negative effect? 的题目，这类型的题目有逐渐取代 cause and solution 的趋势。在过去的考试中，很多同学发现在 cause and solution 的考查中，无论主题怎么变化，对应的 solution 也就是解决方案基本可以不变。这样就给很多使用模板准备考试的学生以可乘之机。

2012 年的考试已经落下帷幕，无论考试怎么变化，考生只要注重能力提升，就可以很好地应对考试，切勿投机取巧。



## 口语部分:

随着末日预言的打破, 2012 年的最后一场雅思考试也画下了句点, 备考 2013 的序幕又要拉开! 按照惯例, 我们又要回顾和盘点一下过去一年的雅思口语考试, 总结教训, 累积经验, 开始对新一年的考试做出更加周密的准备。

首先, 我们来看看 2012 年雅思口语考试三个部分的新特点:

### 一、Part1 话题范围稳定, 问题难度渐增。

自去年秋季 part1 话题进行收缩之后, 过去的一年里, part 1 话题数量基本上都维持在 25-30 个左右, 且绝大部分题目都为常规题 + “老难题”, 真正算得上“惊艳”的新题, 也就是“bags”和“postcard”, 且这两个题也分别都是老话题“shopping”和“letters”的延伸, 实在算不上困难。但事实上, 在教学过程中, 我们还是见到大量考生在碰到这两个话题后, 出现了“哑口无言”的窘境。其实分析过后, 不难发现, 更多情况下, 考生都是自乱了阵脚, 稳定情绪后, 还是能在“老题”思路的帮助下, 成功完成问题, 充其量也就是“bags”话题上缺个包包种类的词汇——如“purse”“backpack”等。“对于”这类小问题, 大家只要在得到话题范围之后, 略微准备即可事半功倍。

虽说, 话题上, part 1 并没有让人“胆寒”的诡异话题出现, 但是, 参与过 2012 考试的很多同事却反映, 小问题的难度的确变难了, 甚至有些 part 3 的感觉。比如说“food”话题中, 已经不常听到有考官问出“What’s your favorite food?”这种稀松平常的小问题了, 取而代之的是像“Do you think there are any benefits from eating breakfast?”或是“What do you consider to be a healthy diet?”这种有一定深度和难度的问题了, 这些问题想要答出彩, 不仅需要一些健康知识的积累, 也需要一定的食物、营养和健康方面的词汇来辅助, 难度着实提升了很多。因此, 各位“烤鸭”考官们, 若是想要在新一年的考试中, 平稳顺利, 甚至于精彩地通过口语考试, 依据热门话题准备一些必背词汇的功课, 可是不能忽视并且至关重要的一部分呢!

### 二、Part2 “关键词”的改变成为了难度的操盘手, 生活经历成为热门考点!

在细数 part 2 特点之前, 我们先来看看 2011-2012, 有哪些话题长期盘踞 part 2, “题目关键词”上又有哪些改变(数据只统计出现 12 个月以上的话题):

序号	话题	使用时间	以往关键词	最新关键词
1	朋友	24 个月	愿意与之聊天的	久未见的, 新认识的
2	老人	24 个月	愿意聊天的	有趣的
3	名人	24 个月	政治的, 你们国家的	歌手或乐队中的
4	帮助的人	24 个月	你帮助过的	帮助过你的
5	幸福的人	16 个月	你认识的或羡慕的	婚姻幸福的一对
6	建筑物	16 个月	历史的	现代的, 你们城市的
7	街道	16 个月	你们家乡的	(同前)
8	房屋	20 个月	理想的	你参观过并喜欢的
9	景点	20 个月	参观过的	自然的美景
10	旅行	24 个月	怀念的, 想去的	儿时的, 耗时过长的
11	特殊场合	12 个月	难过的, 记忆犹新的	要注意礼貌的, 让你大笑的
12	工作	24 个月	未来想做的	不常见并且想做的
13	庆典	24 个月	节日	婚礼、生日
14	歌曲	24 个月	外国的, 儿时的	有意义的
15	电影	24 个月	喜欢的, 外国的	真人真事改编的
16	电视节目	24 个月	教育性的	受欢迎的
17	广告	16 个月	觉得成功的	无聊的
18	书籍	20 个月	喜欢的一类	愿意再读的, 愿意推荐的
19	礼物	24 个月	别人送的	相送别人的
20	购物	24 个月	有钱想买的, 外国的	买过后悔的
21	服装	12 个月	别人送的	特殊场合穿的
22	计划	24 个月	工作的, 学习的	无关工作学习的
23	交通工具	24 个月	想要拥有的	(同前)
24	动物	24 个月	有趣的, 野生的	碰到的
25	娱乐休闲	16 个月	户外的, 喜欢的	户外的, 休息一天想做的
26	课程	12 个月	科学的	培训的
27	食物	16 个月	餐厅, 外国的	喜欢的
28	体育	16 个月	赛事, 喜欢的	电视上的, 健康的

从上述统计中, 我们不难看出, 话题上看, part 2 中规中矩, 并没有让我们意外的话题出现, 但当我们细观“关键词”后, 不免发现, part 2 也默默提高了难度, 就以最最平常的“歌曲”和“电影”题而言, 本来我们大多数人都可以信手拈来, 但当我们仔细一读题, 却发现, 喜欢的歌曲还得解释为什么觉得它有意义, 爱看的电影还得挑部真人真事改编的, 读题不仔细的学生上来就走题, 出门就后悔, 读题仔细却没有在备考中关注关键词变化的考生们, 也不免在考场上大脑空白, 反应不及!



### 三、Part3 影响意义成热门，社会民生都涉及

在与考官的接触中，我们了解到，雅思口语的第三部分通常都是考官判分的关键，尤其针对6分以上的考生，关键在于part 3虽然话题来自part 2,但随着考生们part 2答案的不同，part 3的问题也会各不相同，加上part 3话题通常涉及人群广泛，社会性问题居多，很多考生便在此慌了手脚，不知如何着手备考。但通过对考场回顾和我们授课学员的一段时间的追踪，我们发现，影响意义题大热，几乎每个人都会在第三部分碰到影响意义题，而且很多考生碰到了很多与“幸福”“健康”等人们普遍关注的民生问题相关的问题内容，这种时候，影响你考试的不光是英语实力了，IDEAS才是真真正正的痛处。

看过了过去这一年的考试现状和考情分析后，相信很多人开始担心来年考试的情况了吧，接下来，编者为大家“预见”一下新一年雅思口语考试各个部分的改变，并针对不同部分给出大家一些相对可行的备考小贴士。

**首先，Part 1 会延续 2012 的走势，但与“新生活方式”相关的话题必将大热，“文化题”助你高分**

其实，这从 2012 年的热门话题中就可窥见一二了。比如“购物”题，考官们已经不再在乎你是否热爱购物，更多的是，他们开始关注时下热门的新购物方式——“网购”，大量与网购相关的题目不绝于耳，如“网购和普通购物的区别”“网购的利弊”“网购的未来”等等。除此以外，“交通工具题”关于私家车成为主流的讨论，“通讯题”关于手机和网络通讯的关注，“媒体”题里关于网络下载的问题等等，这些改变都值得各位在新的一年里继续关注。其实，这些题并没有那么大的难度，也都是我们日常生活中的常见热议话题，各位其实只需要在平时备考时，针对每个话题都多思考一下与“新生活方式”间的关系，并且记得，平时多多积累在回答这类话题时可通用的“万能理由”，如“对生活效率和品质的追求”

(pursuit of efficiency & life quality)，以及“科技的发展带给我们新的方式”(the new lifestyle brought by the advanced science & technology)等等，这样的话，其实此类问题也就可以迎刃而解了。

另外，给大家支一个小妙招，可以帮大家漂亮地应对很多貌似困难的话题，那就是跟考官聊“中国的传统文化”！其实考生中很少有人能够以语言能力惊艳到考官，想要得到一个理想的分数，比如说 6.5、7 分，或是更高，真的是很不容易。但事实上，雅思口语考试重在交流，各位如果能以充满趣味性的答案内容来引起考官的兴趣，也是不错的策略。

可是，“传统文化”应该怎么使用呢？其实，就是在答题的时候思索一下话题与中国传统文化间的关系，并加以联系即可。以常考话题“生日”为例，老外常问“How do people usually celebrate their birthday in your country?”每问及此，很多中国考生便会答什么“have a party”或是“eat a birthday cake”这种千篇一律又短到不行的答案了，其实不妨想想我们传统的庆生风俗——吃面条或是饺子，为你的答案添加些亮点！比如说，你可以这样回答“Well, usually in my country, at present, people would like to go to the restaurants to celebrate their birthday. And a big birthday cake is quite indispensable on that day. But dating back to the past, on people's birthday, a bowl of noodles or a plate of dumplings was usually a more common choice. Coz' in Chinese culture, noodles stands for the best wishes of a long life span & a life full of fortune and success.”各位请看，这样的答案是不是会听起来更有内涵和趣味呢？但是，又会有同学抱怨很多传统文化的词汇不太会说，其实提前备好类似的词汇，如“代表”“好运”“财富”“长寿”等等，基本上很多题目不就可以轻松化解了吗？与“生日”题类似的还可以运用文化解题的话题还有：名字寓意、颜色、数字、花卉、鸟兽、服饰、食物、生日、婚礼、节日等等，大家好好准备这些话题，就会发现他们覆盖了part1的半壁江山！





**其次, Part 2 “关键词”的调整要小心, 对于“关键词”的分析要慎重!**

就像我对 2012 的总结一样, part 2 的话题难度还是老样子, 没有多大改变, 恐怖的就是细微之处的调整, 而且通过观察不难预测, 在明年, part 2 的“关键词”调整还会愈演愈烈! 所以各位, 读题真的很重要, 如果你在 1、5、9 这样的“换题月”参加考试, 那你 part 2 读题可要擦亮双眼, 不要错过偷偷变动的关键词啊!

另外, 各位对于特殊“关键词”的解释, 在 part 2 是决定你能否扣题的重点, 这一点却常常被大家忽视! 以年底最后一季度大热的“买过的不满意的东西”一题为例, 很多考生答题时只顾描述何时购物、物品样子, 却没能在 2 分钟的时间内充分论述你对此物不满意之处, 这就是偏题。类似的话题还有很多, 如“礼貌的场合”“可笑的事情”“很难却做得很好的事情”等等, 很多人都在扣题上马失前蹄, 这就很值得大家注意了, 各位在备考 part 2 时, 不妨仔细琢磨与“关键词”相关的原因, 这样就不会再莫名走题了!

**最后, Part 3 要小心考官与你大聊“改变”和“将来”, 时态上失了手, 分数上可就回不了头了!**

在对于雅思口语考试第三部分的长时间关注和研究中, 笔者在今年第二季度开始, 明显感觉到“改变讨论”“畅想未来”类的话题频率正在悄然上升, 其实原因不难理解, 现在的社会进步如此之快, 科技日新月异聊过去, 谈谈现在, 再畅想一下未来也很靠谱嘛(说着说着本山大叔的小品就出来了……)。通常, 这类话题看似不难, 真正回答起来却

着实难倒一片考生。不信? 咱们就来见识一下, 比如说“Do you think people are more materialistic today than they used to be?” 又或是“Do you think people will still be writing letters about 100 years from now?”, 怎么样? 没头绪了吧。其实各位, 无论是比以前还是论将来, “从实际出发”才是硬道理, 无论是与非, 上来先给考官摆一下题目涉及的关键词目前的状况是否普遍, 再结合我们上文提到过得类似于“对生活效率和品质的追求”(pursuit of efficiency & life quality), 以及“科技的发展带给我们新的方式”(the new lifestyle brought by the advanced science & technology) 这样的万能理由, 是不是也就不那么难回答了!

思路已经不是问题了, 可是各位, 别开心的太早, 这类问题其实有个最大的“bug”——时态, 如果各位在对比以前时又忘记了过去时, 或是在畅想将来时不停地重复 will, 那么各位, 很抱歉, 答得再好, 分数相信也高不了! 时态, 无论何时, 不管哪个部分, 都是雅思口语以及写作的考查重点!

以上就是我们对雅思口语考试 2012 年考情的分析总结, 以及对于 2013 年的雅思口语考试的一些浅见。其实, 分析到最后, 笔者想说的是, 作为全球参考人数最多、最具公信力的英语语言考试之一, 雅思考试必然会不断地改进、变化, 但是无论题目发生了多少改变, 雅思口语考试对于考生 fluency & coherence, lexical resource, grammatical accuracy & range 以及 pronunciation 这四项能力的考核却是始终未变的, 只要坚持利用课上我们讲解的方法进行练习, 无论考试多么千变万化, 我们都能以不变应万变, 顺利地通过考试, 打开国外名校的大门!



## 听力部分:

根据对 2012 年雅思听力 47 场考试的具体统计与分析, 有三个特征非常明显: 其一, 场景虽有调整, 并无新意, 延续了前几年的出题思路; 其二, 题型趋于单一, 具体可以概括为“填空主, 选择辅, 配对地图轮流出”; 其三, 是旧题重复出现, 80% 以上的考试旧题都在两篇及以上。事实上, 雅思听力考试是一项规律性极强的考试, 这是由于听力部分的实用性目的决定的, 也就是说听力考试的内容跟考生将来在国外的学习和生活密切相关。即便是“密切相关”也并不是说生活中的一切话题在听力中都会出现, 鉴于保证每位考生的公平的意识, 雅思官方刻意地回避了一些现实中有争议的话题内容, 比如政治和宗教等等。有规律就有方法, 下面就针对 2013 年的考生给予一些具体的建议。

### 一、高频场景要归纳

2012 年典型场景统计如下(具体场景统计内容见下表): SECTION 1, SECTION2 属生活类话题, 场景次数为: 租房 10 次, 旅游 26 次, 求职类 12 次, 医疗健康 9 次; 活动类话题 (party, 会议安排, 艺术节, 比赛, 活动) 16 次, 新生入学 14 次; SECTION3+4 属学术类话题, 场景次数为: 作业学习类 33 次, 动物类 13 次, 环境类 14 次, 人文社科 21 次。场景无疑是雅思听力获取高分的根源, 如果对一篇文章大概的背景甚至内容都有大量的了解和掌握, 自然难度就会大大降低, 再加上生活学习的基本语言并不是无限的, 所以可以挑出雅思常考的一些, 站在考官的角度分析题目和考点的设置, 定会达到事半功倍的效果。

日期	Section1	Section2	Section3	Section4
2012-01-07	找工作	垃圾回收	关于公司的论文	波特兰水泥
2012-01-12	整理新家	媒体中心发展	师生讨论关于俄语翻译	英国足球
2012-01-14	电话安装咨询	旅游	Presentation	澳洲铁路
2012-02-04	找工作	宾馆	讨论某研究	塑料的制作
2012-02-09	咨询音乐课程	煤炭博物馆	新能源	英国垃圾站
2012-02-18	注册俱乐部会员	北极熊	选课	立体房屋
2012-02-25	剧院订票	节约能源	选课	怎么演讲
2012-03-08	找工作	节约能源	就业课题讨论	一个环保房
2012-03-10	医保卡办理	电动玩具公司介绍	网民调查	飞机的发展
2012-03-17	艺术家租场地	野生动物保护	学术讨论调查问卷	医院改革
2012-03-31	找工作	图书馆	鸟类观察实验讨论	戏剧对孩子的影响
2012-04-12	订酒店开 party	租房	课程讨论	法国建筑
2012-04-14	找工作	介绍社团	师生讨论地理	两组乌龟实验

日期	Section1	Section2	Section3	Section4
2012-04-21	租车	如何制作简历	师生讨论戏剧表演	有机农作物
2012-04-28	预定酒店	工作	讨论不同研究主题	湿地保护
2012-05-10	旅游	艺术馆	学习讨论	人类学
2012-05-12	旅游 + 投诉	租房	学习讨论	自行车发展史
2012-05-19	废物回收	澳洲电台水果蔬菜鲜花行情介绍	师生讨论论文	猩猩手势语言
2012-05-26	旅游	旅游	师生谈论论文	报纸印刷
2012-06-09	买冰箱	志愿者组织	两本书的讨论	动物
2012-06-14	预定饭店开 party	活动介绍	工作	介绍某个产业
2012-06-16	咨询	旅游	介绍一个机器	日本石器时代研究
2012-06-30	预定房间	植树	昆虫书籍介绍	毕业生就业
2012-07-07	租房	运动	师生讨论	动物与人类睡眠
2012-07-12	旅游	选课	小镇介绍	运动与科学
2012-07-21	选礼物送孩子	昆士兰旅游	校园设施	海洋生物研究
2012-07-28	电话咨询图书馆	夜校课程	学术报告讨论	某公司介绍
2012-08-04	购买二手家具	房间用途	新生报到	13 世纪的农村
2012-08-09	咨询课程	旅游 (电视塔)	新生报到	13 世纪的农村
2012-08-11	新西兰度假咨询	太平洋制衣公司招聘	讨论作调查	保护热带雨林
2012-08-25	澳大利亚旅游	活动介绍	课程讨论	不同的建筑材料
2012-09-01	旅游住宿	沙漠骆驼	介绍幼儿园	食品安全
2012-09-06	介绍住宿情况	三种节日活动安排	汇报实习工作	澳洲旧矿山
2012-09-15	驾校咨询	旅游注意事项	讨论一个环境项目	动物
2012-09-22	咨询戏剧社	从机场到宾馆	关于 presentation	昆虫
2012-10-11	儿童活动中心咨询	推荐购物地点	师生讨论课题安排	第一艘蒸汽船
2012-10-13	咨询 drama 俱乐部	恐龙博物馆	回收废旧建材	户外广告
2012-10-20	租房	志愿者工作	老年人调查	气候和建筑
2012-10-27	预定酒店	公园改造	讨论作业	极限运动
2012-11-03	咨询课程	市场介绍	选课	蜜蜂
2012-11-08	订机票	野生公园	讨论论文	科技发展
2012-11-17	邮局	节日活动	讨论作业	鸟类行为
2012-11-24	医院	野生公园	讨论雕塑	教学
2012-12-01	租房	机构介绍	师生对话实习	付款方式讲座
2012-12-06	活动咨询	慈善机构介绍	男女讨论论文	蝴蝶研究
2012-12-08	租房	美国小镇旅游	讨论 presentation	标志演变
2012-12-15	健身	房产防火	选课	昆虫控制



## 二、常见题型要提炼

在 2012 年的雅思考试中，每次填空题的个数为 20~26 道，选择题个数为 8-12 道，另有交替出现的配对和地图题，数量分别为 6-8 道和 4-6 道。需要提醒考生注意的是 12 年配对题的出现频率很高，逼近单项选择题的数量。地图题出现的时间规律较为明显，两次高峰分别是 12 年的春季和年底。了解这些规律能够在一定程度上帮助考生对考试题型做出一些预测。事实上，雅思的试题类型越来越趋向于单一化，与其花时间去搜集和熟悉各类题目，不如集中精力突破其中的一些‘老面孔’。最常被考到的五类题目分别是：表格题，填空题，选择题，地图题和搭配题。考生们应当熟悉每一类题型的做题要诀，并提炼出两三条好用的方法，这样有助于他们在考试时迅速解决一些题目，以培养信心，节省时间。

## 三、高频旧题要多看

在 2012 年听力考试的四个 Section 当中，最常见的分布是 2 旧 2 新（占全年考试 2/3）和 3 旧 1 新（占全年考试 1/3）。全新从未出现，全旧极为罕见，仅在 2012 年 12 月 8 日出现过一次。所以说考生可以多看看以往考生的回忆，熟悉常见考点，尤其是把答案中的生词挑出背会，一定会对考试大有裨益。

## 四、基本考点要熟练

所谓的基本考点就是听力单项中固定考查的一些“简单”题目。比如数字，日期，电话，人名，地名的拼写。这些内容在考试中要尽量保证万无一失。遗憾的是，很多考生并没有对这部分内容给予足够重视，缺乏大量的联系，更没有总结过哪些考点是自己经常犯错的，结果犯了一些完全可以避免的“低级错误”，拖累了自己的分数。

## 五、把握各部分的特点是关键

雅思听力的特点，从第一部分到第四部分各有不同。分项总结对把握特点和提高成绩同样很有帮助。其中，Section 1 以表格填空题为主，占比达到 85% 之高。单项选择题出现得较少，2012 年仅 6 次。配对题在 2012 年的 Section 1 中增长较快，需要引起注意。从场景来看 Section 1 的场景以旅游、租房、求职、健康，为主，考生务必注意。Section 2 以选择题为主，比重超过 50%，这部分的选择题以列举类的选择题居多，所以考生要关注的不仅是信息本身，更要注意不同信息之间的区分。本部分的考试话题多是景点介绍，活动介绍，新生入学等等，具体可参见上面表格统计。Section 3 属于学术类讨论。题型最为多样化，12 年的考试中以选择题居多，所占比例约为 60%，题型难度偏大，可是这一部分规律性极强，所考就是两类话题：作业类和选课类。熟练掌握相关单词和考试思路会大大降低做题难度。Section 4 是最难的部分，但是题型多为填空题，多少降低了做题的难度。在 2012 年的 Section 4 中，填空题占比为 85%，尤其是大纲填空题，全年 47 场考试中一共出现了 31 次，此类题脉络清晰，较好把握。另外建议考生重点关注数字和列举题，这两类题难度较低，容易得分。

知己知彼，百战不殆。同学们不仅要了解雅思考试的出题特点，还要充分认识自己的实力，发现自己的错误规律，并找到解决的办法。这样一来，高分便不再遥不可及了。

登录[ielts.xdf.cn](http://ielts.xdf.cn)了解更多雅思考试资讯



@新东方留学考试