

2019 年全国硕士研究生招生考试

佛山科学技术学院自命题考试科目考试大纲

(科目名称: 国际商务专业基础 科目代码: 434)

一、考查目标

《国际商务专业基础》是佛山科学技术学院国际商务硕士(MIB)专业学位研究生入学考试的科目之一。本科目的考试内容为国际投资、国际金融、风险管理、国际物流、供应链管理、国际贸易实务、国际市场营销。要求考生具备:(1)理解和掌握国际商务专业基础知识、基本理论和基本技能;(2)运用相关基本原理分析国际贸易、国际投资、国际金融、国际物流和国际市场营销现象;(3)具备一定的分析问题和解决问题的能力。

二、考试形式和试卷结构

(一) 试卷成绩及考试时间

本试卷满分为 150 分。考试时间 180 分钟。

(二) 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

(三) 试卷内容结构

国际投资与风险管理	50 分
国际物流与供应链管理	50 分
国际贸易实务与国际市场营销	50 分

国际投资与风险管理所占分值

1. 国际投资与跨国公司	20 分
2. 国际金融	15 分
3. 风险管理	15 分

国际投资与风险管理所占分值

- 1. 国际物流 20 分
- 2. 供应链管理 30 分

国际贸易实务与国际市场营销

- 1. 国际贸易实务 30 分
- 2. 国际市场营销 20 分

(四) 试卷题型结构

- 1. 判断题：10 小题，共 20 分
- 2. 选择题：10 小题，共 20 分
- 3. 简答题：5 小题，共 50 分
- 4. 案例分析题：1 小题，共 20 分
- 5. 论述题：2 小题，共 40 分

(说明：以上题型及分值分配仅供参考，根据需要可做调整)

三、考查范围

一. 国际投资与风险管理考试范围

(一) 国际直接投资与跨国公司

- 1、国际直接投资与跨国公司；
 - (1) 国际直接投资与跨国公司理论
 - (2) 水平与垂直型对外直接投资
 - (3) 跨国公司发展及其主要类型
 - (4) 中国式跨国公司的理论与实践
- 2、企业对外直接投资的战略决策；
 - (1) 对外直接投资的选址决策
 - (2) 对外直接投资的时机决策
 - (3) 对外直接投资进入模式决策
- 3、对外直接投资的母国与东道国效应；
 - (1) 对外直接投资与母国利益和代价

- (2) 对外直接投资与东道国效应
- (3) 对外直接投资中的政府行为
- (4) 国际企业与政府的议价能力

(二) 国际金融

- 1、国际收支和国际收支平衡表
 - (1) 国际收支
 - (2) 国际收支平衡表
 - (3) 国际收支平衡和国际收支均衡
- 2、国际收支调节手段和理论
 - (1) 国际收支调节手段
 - (2) 内外均衡的矛盾及政策搭配调节
 - (3) 国际收支调节理论
- 3、外汇和汇率
 - (1) 外汇市场
 - (2) 汇率变动的影响因素和经济后果
 - (3) 汇率决定理论
- 4、汇率政策及相关政策
 - (1) 汇率制度的选择
 - (2) 政府对外汇市场的干预
 - (3) 直接管制政策
 - (4) 国际储备政策
- 5、国际金融市场和国际资金流动
 - (1) 国际金融市场的构成
 - (2) 国际资金流动
 - (3) 国际资金流动和货币危机
- 6、货币危机防范政策和理论
 - (1) 货币危机概述
 - (2) 货币危机解决方案

- (3) 货币危机理论
- 7、国际货币体系
 - (1) 国际货币概述
 - (2) 布雷顿森林体系
 - (3) 牙买加体系
 - (4) 国际货币基金组织
- 8、区域性货币同盟与欧洲货币体系
 - (1) 货币集团和通货区概述
 - (2) 最适度通货区理论
 - (3) 欧洲货币一体化概况

(三) 风险管理

- 1、风险管理的基本原理和流程
 - (1) 风险的概念
 - (2) 企业面对的风险种类
 - (3) 风险管理的概念与目标
 - (4) 风险管理的基本流程
- 2、风险管理体系
 - (1) 风险管理策略
 - (2) 风险管理组织体系
 - (3) 内部控制系统
 - (4) 风险理财措施
 - (5) 风险管理信息系统
- 3、风险管理技术与方法
 - (1) 头脑风暴法
 - (2) 德尔菲法
 - (3) 失效模式影响和危害度分析法
 - (4) 流程图分析法
 - (5) 马尔科夫分析法

- (6) 风险评估系图法
- (7) 情景分析法
- (8) 敏感性分析法
- (9) 事件树分析法
- (10) 决策树法
- (11) 统计推论法

二. 国际物流与供应链管理考试范围

(一) 国际物流

- 1、国际物流概述
 - (1) 国际物流的含义与特点
 - (2) 国际物流系统
 - (3) 国际物流运作的主要业务活动与主要环节
 - (4) 物流的全球化
- 2、国际物流与国际贸易
 - (1) 国际贸易与国际物流的关系
 - (2) 国际贸易方式
 - (3) 对外贸易合同的磋商及主要条款
 - (4) 对外贸易合同的履行
- 3、国际物流运输业务
 - (1) 国际物流运输方式
 - (2) 国际海上货物运输业务
 - (3) 国际集装箱运输业务
 - (4) 国际航空运输业务
 - (5) 国际多式联运业务
- 4、国际运输代理业务
 - (1) 国际货运代理人与国际物流
 - (2) 国际海上货运代理业务
 - (3) 国际船舶代理业务

- (4) 国际航空货运代理业务
- 5、货物进出境报关制度与程序
 - (1) 海关通关制度与程序
 - (2) 进出口货物转关制度
 - (3) 进出口货物收付汇的管理
 - (4) 国家对出口退税的管理
- 6、出入境检验检疫制度与程序
 - (1) 出入境检验检疫制度与程序
 - (2) 我国出入境检验检疫检务的信息化建设
- 7、国际货运保险
 - (1) 海上货物运输保险
 - (2) 陆上货物运输保险
 - (3) 航空货物运输保险
 - (4) 邮政包裹运输保险
 - (5) 保险单据
- 8、国际物流运作管理
 - (1) 区域物流
 - (2) 经济全球化下的企业物流运作
 - (3) 国际物流相关法律

(二) 供应链管理

- 1、供应链网络设计
 - (1) 供应链网络概述
 - (2) 影响网络设计的因素
 - (3) 网络设计规划
 - (4) 供应链网络设计模型
- 2、供应链信息管理
 - (1) 需求信息
 - (2) 牛鞭效应

- (3) 信息价值
- (4) 共享信息的技术
- (5) 信息泄露
- 3、供应链采购决策
 - (1) 采购和供应管理
 - (2) 采购决策分析
 - (3) 采购模式
 - (4) 采购管理
- 4、供应链协调
 - (1) 供应链协调
 - (2) 供应链失调
 - (3) 其他契约
- 5、供应链定价与收益管理
 - (1) 价格与需求
 - (2) 定价方法
 - (3) 收益管理
- 6、供应链的规模经济管理：周转库存
- 7、供应链的不确定性管理：安全库存
- 8、最优产品可获得性水平的确定
- 9、供应链的运输

三. 国际贸易实务与国际市场营销考试范围

(一) 国际贸易实务

- 1、商品的品名、品质、数量与包装
 - (1) 商品的名称
 - (2) 商品的品质
 - (3) 商品的数量
 - (4) 商品的包装
- 2、贸易术语
 - (1) 贸易术语的含义和有关的国际惯例

- (2) 几种常用的贸易术语
 - (3) 其他贸易术语
 - (4) 贸易术语的选用
- 3、商品的价格
 - (1) 计价货币的选择和运用
 - (2) 作价方法
 - (3) 佣金与折扣
 - (4) 合同中的价格条款
- 4、国际货物运输
 - (1) 运输方式
 - (2) 合同中的交货条款
 - (3) 运输单据
- 5、国际货物保险
 - (1) 海上货物运输保险承保的范围
 - (2) 我国海洋货物运输保险险别
 - (3) 伦敦保险协会海运货物保险条款
 - (4) 买卖合同中的保险条款和我国进出口货物保险的做法
- 6、国际货款收付
 - (1) 票据
 - (2) 汇付和托收
 - (3) 信用证
 - (4) 国际货物买卖合同中的支付条款
- 7、商检、索赔、不可抗力和仲裁
 - (1) 商品检验
 - (2) 索赔与理赔
 - (3) 不可抗力
 - (4) 仲裁
- 8、进出口合同的商订与履行
 - (1) 交易磋商前的准备工作

- (2) 交易磋商的形式、内容和程序
- (3) 发盘和接受
- (4) 合同的成立和书面合同的签订
- (5) 出口合同的履行
- (6) 进口合同的履行

(二) 国际市场营销

- 1、国际市场营销环境分析
- 2、国际市场营销调研
- 3、国际市场进入模式
 - (1) 国际市场进入模式及影响因素
 - (2) OEM
 - (3) 倾销与反倾销
- 4、国际市场营销策略
 - (1) 市场细分的依据和方法
 - (2) 市场定位
 - (3) 目标市场的选择及影响因素
 - (4) 国际市场产品策略
 - (5) 国际市场定价策略
 - (6) 国际分销渠道策略
 - (7) 国际市场促销策略