

中央民族大学硕士研究生入学考试初试科目考试大纲

科目代码：440 科目名称：新闻与传播专业基础

I. 考查目标

新闻与传播专业基础考试内容涵盖中外新闻传播史、新闻学理论、传播学理论、广告学概论、新媒体概论等学科基础课程。要求考生系统掌握新闻学基础史论、传播学基础史论，熟悉广告学的相关理论知识，了解新媒体时代最新的新闻传播现象，能够运用所学知识、理论和方法分析、判断和解决有关实际问题，具有一定的理论创新思维。

II. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

三、试卷内容结构

1.新闻学基础史论约为60分。

2.传播学基础史论约为70分。

2.广告学理论知识约为20分。

四、试卷题型结构

(一) 名词解释题5小题，每小题6分，共30分。

(二) 简答题4小题，每小题15分，共60分。

(三) 论述题2道题，每小题30分，共60分。

III. 考查范围

第一部分：新闻学基础史论

【考查目标】

1. 了解中外新闻业的发展历史。
2. 掌握新闻学的基本知识、概念与理论。
3. 能够运用新闻学的基本概念与理论分析现实问题。

【考查内容】

一、世界新闻业历史

- 1.人类早期新闻传播活动
- 2.世界现代新闻业的诞生与发展
- 3.世界上主要报纸、通讯社、广播、电视、媒介集团的发展简史
- 4.全球G20国家新闻业演进的简要历史

二、中国新闻业历史

1. 中国古代的新闻传播情况
2. 外国人在华办报活动情况
- 3.中国商业新闻媒介的发展历程

4. 中国政党新闻媒介的发展历程
 5. 社会主义新闻业的探索和改革历史
- 三、新闻学理论
1. 新闻的定义与相关概念
 2. 新闻选择与新闻价值
 3. 新闻报道的真实与客观原则
 4. 新闻制度及其社会功能
 5. 新闻自由、法治与职业道德
 6. 新媒体环境下新闻职业理念的更新

第二部分：传播学基础史论

【考查目标】

1. 准确识记传播学理论及历史的基本概念。
2. 正确理解传播学基础理论的内涵。
3. 能够运用传播理论分析现实的传播问题与传播实践。

【考查内容】

一、传播学的学派

1. 传播学形成的社会条件
2. 传播学发展中的代表人物
3. 传播学的经验学派
4. 传播学的批判学派
5. 传播学的技术学派

二、传播的概念和类型

1. 传播学基础概念
2. 传播的主要模式
3. 人内传播理论
4. 人际传播理论
5. 群体-组织传播理论
6. 大众传播理论

三、新媒体传播理论

1. 新媒体传播的历史
2. 新媒体传播的相关技术
3. 新媒体传播的基本特点与属性
4. 新媒体传播的社会影响

第三部分：广告学理论知识

【考查目标】

1. 准确识记广告学的基本知识。
2. 正确理解广告学的基本概念和基本理论。
3. 能够运用广告学的基本理论分析广告理论与实践问题。

【考查内容】

一、广告学基础知识

1. 广告的定义和传播环境
2. 消费者需求与特征

3.广告主的地位与左右

4.广告公司运作方式

5.广告媒介类型

二、整合营销传播

1.整合营销传播的概念

2.4P、4C、4R理论

3.整合营销传播的步骤

4.整合营销传播与全球化

三、数字广告传播

1.网络广告与移动营销

2.精准营销与口碑营销

3.社会化营销

4.搜索引擎营销

5.新媒体与公共关系

6.最新传播技术在广告业中的应用