

中国传媒大学是教育部直属的“双一流建设高校”、国家“211工程”重点建设大学、“985优势学科创新平台”重点建设高校，也是教育部高等学校新闻传播类专业和动画、数字媒体类专业教学指导委员会主任委员单位，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”、“信息传播领域知名学府”。

中国传媒大学“新闻传播学”、“戏剧与影视学”两个学科入选“国家双一流”建设学科。学校始终坚持“结构合理、层次分明，重点突出、特色鲜明，优势互补、相互支撑”的办学思路，充分发挥传媒领域学科特色和综合优势，形成了以新闻传播学、戏剧与影视学、艺术学理论、信息与通信工程为龙头，文、工、艺、管、法等多学科协调发展，相互交叉渗透的学科体系，是传媒领域的综合性大学。建校60多年来，为党和国家培养了大批传媒领域高层次人才，学校毕业生活跃在国内外重要的媒体平台、党和政府部门及相关行业。

2019年，学校继续参照“独立设置本科艺术院校艺术类本科专业招生办法”面向全国进行艺术类本科招生。本简章只限于介绍我校艺术类本科专业及招考方向的招生情况。普通类专业、自主招生专业及其它类别的招生情况另有简章介绍。

欢迎有理想、爱传媒、有潜质的同学积极报考！

1 招生计划

2019年艺术类本科招生计划表

专业代号	专业（招考方向）	招生人数	学费(元/年)
01	播音与主持艺术	男50女50	10000
02	广播电视编导（电视编辑方向）	30	10000
03	广播电视编导（文艺编导方向）	男20女20	10000
04	戏剧影视文学	35	8000
05	戏剧影视导演	25	10000
06	表演	男13女13	10000
07	摄影	30	10000
08	影视摄影与制作	30	10000
09	环境设计（光影空间艺术方向）	20	10000
10	戏剧影视美术设计	40	10000
11	视觉传达设计（广告设计方向）	35	10000
12	动画	90	10000
13	动画（游戏艺术方向）	30	10000
14	数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）	30	8000
15	数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）	30	8000
16	艺术与科技（数字娱乐方向）	30	10000
17	录音艺术（录音工程方向）	30	10000
18	录音艺术（音响导演方向）	30	10000
19	音乐学（音乐传播方向）	25	8000
20	音乐学（音乐编辑方向）	25	8000
21	作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）	20	10000
22	音乐表演（声乐演唱方向）	男6女6	8000
S1	表演（音乐剧双学位班）	男15女15	详见附录一

注

- 1.以上艺术类本科专业面向全国招生，不编制分省招生计划；
- 2.以上学费为2018年标准，仅供参考，如有变动，按2019年北京市教委统一调整后的标准执行；
- 3.录音艺术（录音工程方向）只招收理科考生，对于上海、浙江的考生选考科目限选物理；其它专业文理兼招，对于上海、浙江的考生不限制选考科目。

2 报名

(一) 报名条件

- 1.符合教育部发布的普通高等学校年度招生工作规定中的相关报名条件。
- 2.按教育部要求，考生若报考省级统考已涵盖的专业，须省级统考合格。
- 3.需请广大考生注意的是，我校的摄影、数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）、数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）、艺术与科技（数字娱乐方向）专业，因培养目标及考核内容与美术关联度不大，依据教育部相关精神，经与各省考试院协商，对部分省份考生不要求美术类统考合格，相关内容详见后续说明。若与教育部最新规定相冲突，以教育部政策为准。

(二) 报名安排

- 1.网上报名时间：2018年11月28日 - 12月23日
考生均须于此段时间内登录中国传媒大学本科招生网<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>报名，并于报名前准备本人近期电子标准证件照和具有网上支付功能的银联卡。
- 2.每位考生最多可报考三个专业（含方向）。
- 3.考生进行网上报名前，请务必认真阅读《中国传媒大学2019年艺术类本科招生简章》，了解报考信息及网上报名说明。不按要求报名，误填、错填报考信息或填报虚假信息，未完成网上交费，未在规定时间内打印准考证等导致不能参加考试或影响录取的，后果由考生本人承担。

(三) 报名考试费

- 每专业初试报名考试费为100元。
- 戏剧影视美术设计、视觉传达设计（广告设计方向）、动画、动画（游戏艺术方向）4个专业复试考试费每专业60元。
- 其它专业复试考试费每专业80元，三试考试费每专业80元。
- 考生网上报名所交材料及费用，无论参加考试与否，不予退还。

3 考试

我校艺术类专业考试分为初试和复试（个别专业设有三试、四试）。初试合格的考生方有资格到中国传媒大学参加后续考试。

(一) 初试

- 1.时间：2019年1月1日9:00-11:30
- 2.考试要求：考生须持本人身份证和初试准考证参加考试。
- 3.考试内容：文化素养基础测试，分为语数英和文史哲两种类别，考生可自主选择其中一类参加考试。具体要求详见附录二。
初试分专业按类别划定合格标准。

为使专业能力突出的考生能够脱颖而出，报考戏剧影视美术设计、视觉传达设计（广告设计方向）、动画、动画（游戏艺术方向）、音乐学（音乐传播方向）、音乐学（音乐编辑方向）、作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）、音乐表演（声乐演唱方向）8个专业（含方向）的考生，在自愿的原则下，可按要求提交作品。学校将组织专家团队，对作品进行评级，分为“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”四个等级：

- 作品被评定为“优秀”的考生，经我校艺术类招生考试专家委员会认定，即予初试合格；
- 作品被评定为“良好”的考生，对其所报专业初试合格标准下调10%；
- 作品被评定为“合格”的考生，仍按其所报专业初试合格标准执行；
- 作品被评定为“不合格”的考生，经我校艺术类招生考试专家委员会认定，对其所报专业初试合格标准上调5%。

提交作品的考生仍须参加初试。作品评定结果将于初试结果公布前在我校本科招生网上进行公示。具体实施方案另见附录三。

- 4.考点：全国共设11个考点，考生可自由选择一个考点参加考试。

北京：中国传媒大学（北京市朝阳区定福庄东街1号）
哈尔滨：黑龙江东方学院（黑龙江省哈尔滨市平房区哈南十九路1号）
长春：长春职业技术学院（吉林省长春市卫星路3278号）
济南：山东师范大学（千佛山校区）（山东省济南市历下区文化东路88号）
郑州：郑州市第一零六中学（中原路校区）（河南省郑州市中原东路124号）
晋中：山西传媒学院（文华校区）（山西省晋中市榆次区高校新区文华街125号）
兰州：兰州文理学院（甘肃省兰州市城关区雁北路400号）
杭州：浙江理工大学（浙江省杭州市下沙高教园区2号大街928号）
长沙：湖南大众传媒职业技术学院（湖南省长沙市星沙经济开发区特立路5号）
成都：四川电影电视学院（金牛校区）（四川省成都市金牛区西华大道593号）
南昌：江西泰豪动漫职业学院（江西省南昌市小蓝经济技术开发区金沙二路1888号）

注：根据实际报名情况，北京地区可能会新增考点；若有新增考点，地点另行通知。为保证考试有序进行，对个别考点报名人数设定上限，考生若遇此种情况，请自行选择其它考点报名。

(二) 初试结果查询、办理复试手续

考生请于2019年1月12日-1月20日期间登录中国传媒大学本科招生网查询初试结果。初试合格的考生办理复试手续，打印复试准考证和报名表。

(三) 复试

复试统一在中国传媒大学进行。播音与主持艺术、表演、音乐表演（声乐演唱方向）、表演（音乐剧双学位班）还设有三试或四试环节。

1.时间：2019年2月15日-2019年2月22日

2.考试要求：考生须持本人身份证、复试准考证、报名表和专业考试要求的相关证明材料。

3.各专业复试考试内容及时间安排：

● 01播音与主持艺术

【复试】[2月15日-2月22日] 面试（考试过程录像，考生不允许化妆）①指定稿件播读 ②现场应答或展示

【查询复试结果、办理三试手续】[3月11日-3月12日]登录我校本科招生网

【三试】[3月15日-3月17日] 面试（考试过程录像，考生不允许化妆）①指定稿件一播读 ②指定稿件二播读并评述 ③现场应答或展示

● 02广播电视编导（电视编辑方向）

【复试】[2月20日18:00-20:00] 笔试 视频作品分析（重点考查分析能力和写作能力）
[2月15日-2月22日] 面试 ①自我介绍（约1分钟） ②回答考官提问（高中所学知识）
③根据背景材料提示，进行命题演讲

● 03广播电视编导（文艺编导方向）

【复试】[2月21日8:00-11:00] 笔试 电视作品分析
[2月15日-2月22日] 面试 ①根据背景材料分组进行即兴创意讨论 ②回答考官提问 ③有艺术特长的考生可以展示（除钢琴外，其它乐器或道具以及放音设备请考生自备，也可出示考级证书等证明）

● 04戏剧影视文学

【复试】[2月21日13:00-16:00] 笔试 命题故事写作 根据文字或图片元素进行写作，或对指定故事进行续写、扩写、仿写、改编，不少于1500字。
[2月15日-2月22日] 分组面试 考查考生的联想想象能力、对生活的感悟与理解、对文史哲及叙事艺术作品的阅读与观摩情况。考生可现场提交自己的习作。

● 05戏剧影视导演

【复试】[2月21日17:30-20:30] 笔试 命题写作 根据命题写一个叙事类作品，不少于1500字。
[2月15日-2月22日] 面试 ①自我介绍 ②分组命题讨论 ③分组命题小品

● 06表演

【复试】[2月15日-2月18日] 面试 ①朗诵 自选散文或寓言，限时3分钟 ②声乐 自选作品，唱法不限，无伴奏
【查询复试结果、办理三试手续】[2月19日8:30-12:00] 现场查询并办理三试手续
【三试】[2月20日-2月21日] 面试 ①朗诵 自选现代诗，限时3分钟 ②命题表演
【查询三试结果、办理四试手续】[2月22日8:30-12:00] 现场查询并办理四试手续
【四试】[2月23日-2月26日] 面试 ①声音语言 ②形体 ③表演 ④特长展示（除考试内容之外的其它艺术特长） ⑤回答考官提问

● 07摄影

【复试】[2月19日8:00-10:00] 笔试 图片摄影专业知识和文艺常识
[2月15日-2月22日] 面试 ①自我介绍 ②提交摄影作品、美术作品及证书 ③分析指定美术作品与摄影作品 ④回答考官提问

● 08影视摄影与制作

【复试】[2月18日17:30-21:30] 笔试 影片分析 重点考查对电影、影像的理解能力
[2月15日-2月22日] 面试 ①自我介绍 ②提交摄影作品、美术作品或数字影像作品及证书 ③分析指定的美术作品、摄影作品及数字影像作品 ④回答考官提问

● 09环境设计（光影空间艺术方向）

【复试】[2月18日8:00-11:30] 笔试 画面构成能力测试 根据指定元素，构思一幅完整画面，用色彩表现。要求画面创意突出、表现清晰。绘画工具和绘图工具考生自备。考试用纸8开，由学校提供。重点考查创意设计和画面表现能力。
[2月18日14:00-16:00] 笔试 专业基础笔试 重点考查专业综合素养和光电常识（初、高中所学的光电基础常识）。
[2月15日-2月22日] 面试 ①色盲、色弱器质性筛查 ②自我介绍 ③回答考官提问

● 10戏剧影视美术设计

【复试】 [2月15日14:00-17:00] **笔试** 素描 半身带手写生。用铅笔或炭笔完成，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸4开，由学校提供。

[2月16日14:00-17:00] **笔试** 色彩命题创作 只能用水彩、水粉、丙烯，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸8开，由学校提供。重点考查综合思维、色彩造型能力和专业素质。

[2月17日-2月22日] **面试** 以分组的形式考查考生的艺术常识与综合素质 ①根据考官提供的视觉艺术作品进行现场即兴内容表述与讨论 ②可提交本人独立完成的绘画作品

● 11视觉传达设计（广告设计方向）

【复试】 [2月15日8:00-11:00] **笔试** 色彩 根据要求进行色彩默写。考试用纸4开，由学校提供。

[2月15日14:00-17:00] **笔试** 素描 半身带手写生。用铅笔或炭笔完成，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸4开，由学校提供。

[2月16日8:00-11:00] **笔试** 命题创作 要求画面创意突出、表现清晰，重点考查考生创意、创作能力。色彩、黑白皆可，工具种类不限，考生自备。考试用纸4开，由学校提供。

● 12动画

【复试】 [2月15日-2月22日] **面试** ①自我介绍 ②作品展示 展示平时创作的作品，要求携带素描、色彩、速写及其它类型的作品 ③回答考官提问 考官可根据具体情况要求考生进行现场创作，须自备绘画工具

[2月15日14:00-17:00] **笔试** 素描 半身带手写生。用铅笔或炭笔完成，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸4开，由学校提供。

[2月17日 8:00-12:00] **笔试** ①动态速写 画具自备，考试用纸8开，由学校提供，考试时间30分钟 ②命题故事漫画创作 要求着色，画具不限，考生自备。考试用纸4开，由学校提供，考试时间3小时30分钟。

● 13动画（游戏艺术方向）

【复试】 [2月15日-2月22日] **面试** ①自我介绍 ②作品及专长展示 展示素描、色彩、速写及其它类型作品以及在游戏、计算机等方面的专长、相关作品或相关证书 ③回答考官提问 考官可根据具体情况要求考生进行现场素描、速写或色彩写生，须自备绘画工具。

[2月15日14:00-17:00] **笔试** 素描 半身带手写生。用铅笔或炭笔完成，画具、画板等考试用具考生自备。考试用纸4开，由学校提供。

[2月17日14:00-18:00] **笔试** 创作能力考核 根据命题进行角色与场景设计，作品要求着色，手法不限，画具自备。考试用纸4开，由学校提供。

● 14数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）

【复试】 [2月15日-2月22日] **面试** ①自我介绍（中、英文自选） ②能力展示 展示才艺技能、校内外获奖证书、考生参与的音视频作品或其它专长 ③回答考官提问 考查思维能力及与影像相关的专业素养

[2月20日10:30-12:30] **笔试** 专业能力考试 ①数字影视基本常识 ②视听创意设计能力

● 15数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）

【复试】 [2月15日-2月22日] **面试** ①自我介绍（中、英文自选） ②能力展示 展示才艺技能、校内外获奖证书、考生在设计或计算机等方面的作品或专长 ③回答考官提问 考查考生在互联网应用或设计方面的专业潜力

[2月20日 8:00-10:00] **笔试** 专业能力考试 ①互联网及相关领域基本常识 ②根据命题进行相关分析论述或创意设计等，形式不限

● 16艺术与科技（数字娱乐方向）

【复试】 [2月15日-2月22日] **面试** ①自我介绍（中、英文自选） ②能力展示 展示校内外获奖证书，以及在游戏设计、电子竞技等方面的专长、个人作品等 ③回答考官提问

[2月20日14:00-16:00] **笔试** 专业能力考试 考查游戏与电子竞技领域基本常识与综合分析能力

● 17录音艺术（录音工程方向）

【复试】 [2月15日-2月22日] **面试** ①才艺展示（演奏或演唱） ②听音模唱（单音、音程、和弦、旋律、节奏） ③回答考官提问

● 18录音艺术（音响导演方向）

【复试】 [2月15日-2月22日] **面试** ①才艺展示（演奏或演唱） ②视唱（二升二降之内） ③听音模唱（单音、音程、和弦、旋律、节奏） ④回答考官提问

● 19音乐学（音乐传播方向）

【复试】 [2月15日-2月22日] **面试** ①才艺展示（器乐、声乐、舞蹈均可） ②视唱（一升一降之内） ③根据提供的背景材料，现场表达自己的创意设计

[2月19日13:00-14:00] **笔试** 音乐文案写作

● 20音乐学（音乐编辑方向）

【复试】 [2月15日-2月22日] **面试** ①才艺展示（演奏或演唱） ②视唱练耳（二升二降之内） ③回答考官提问

● 21作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）

【复试】 [2月15日-2月22日] **面试** ①乐器演奏能力展示 考生须具备钢琴、双排键或吉他等多声部乐器的演奏能力 ②视唱（三升三降之内） ③音乐创作能力展示 可提供个人创作的音乐作品或乐谱，或展示音乐音频软件操作、歌曲弹唱、即兴演奏等技能
[2月19日15:00-17:00] **笔试** 音乐基础理论测试 ①听音 ②基本乐理 ③歌曲写作

● 22音乐表演（声乐演唱方向）

【复试】 [2月15日-2月18日] **面试** ①声乐演唱 美声、民族（包含原生态）、流行、音乐剧均可 ②视唱（二升二降之内） ③听音模唱（单音、音程、和弦、旋律、节奏）

【查询复试结果、办理三试手续】 [2月19日8:30-12:00] 现场查询并办理三试手续

【三试】 [2月19日-2月22日] **面试** 自选不同风格声乐作品两首，演唱方法不限，其中一首演唱需带有形体或剧情角色表演，若所选曲目不适合进行形体或剧情角色表演，加试舞蹈片段（2分钟内，形式不限、音乐自备）。要求：不允许化妆、不允许穿演出服装。

● S1表演（音乐剧双学位班）

【复试】 [2月15日-2月18日] **面试** ①声乐演唱，清唱，唱法不限 ②舞蹈 风格不限，自备音乐，限时2分钟

【查询复试结果、办理三试手续】 [2月19日8:30-12:00] 现场查询并办理三试手续

【三试】 [2月20日-2月21日] **面试** ①朗诵 自选小说、散文、诗歌或寓言任一篇，限时2分钟 ②声乐 风格不限，不能与初试重复，可自带伴奏 ③舞蹈 风格不限，自备音乐，不能与初试重复，限时2分钟

【查询三试结果、办理四试手续】 [2月22日8:30-12:00] 现场查询并办理四试手续

【四试】 [2月23日-2月25日] **面试** ①朗诵 自选戏剧作品一段，限时2分钟 ②声乐 自选中外歌曲两首，音乐剧曲目和其它风格曲目各一首。自带伴奏，限时2分钟 ③舞蹈 自选中外舞蹈或音乐剧舞蹈一段。自备音乐，限时2分钟 ④命题表演 ⑤才艺展示 除考试内容之外的其它艺术特长 ⑥回答考官提问

（四） 考试结果查询

1. 考生于2019年4月初登录我校本科招生网查询考试结果。专业考试合格者须核对考生信息、填写高考考生号，并打印《专业考试合格证》。
2. 学校根据考生考试总分按专业从高到低发放合格证，合格人数不超过相应专业招生计划数的4倍。

4 录取

（一）专业志愿顺序以高考志愿填报顺序为准，各专业志愿之间无分数级差，同等条件下优先录取第一志愿。

（二）录取时，学校使用的文化考试成绩为考生实际高考成绩，不含任何加分。考生文化考试成绩须至少达到生源省份艺术类本科专业相应类别录取控制分数线（以下简称艺术类省控线），凡省（自治区、直辖市）对艺术类专业文化成绩本科层次划有多条分数线的，按最高分执行。

（三）学校以专业排名、文化折算比值和专业折算比值为依据进行录取。其中，文化折算比值=考生文化考试成绩÷生源省份普通类本科第一批次录取控制分数线（以下简称一本线）；专业折算比值=考生参加学校组织的专业考试总分÷该专业合格分数线。

对于合并本科批次的省份，一本线以各省划定的自主招生参考线为准；浙江一本线为浙江省公布的一段线。对于艺术类考生文化考试总分与普通类考生文化考试总分不一致的省份，一本线以该省给定的参考分数线为准；未给定参考分数线的省份，参考分数线=(一本线÷普通类考生文化考试总分)×艺术类考生文化考试总分。

（四）我校录取办法分为三类：

1. 按专业排名录取。**表演、戏剧影视美术设计、动画、动画（游戏艺术方向）、作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）、音乐表演（声乐演唱方向）、表演（音乐剧双学位班）7个专业**，在考生文化折算比值达到0.6且不低于艺术类省控线的情况下，按照专业排名择优录取。专业排名相同，按文化比值择优录取。

2. 按综合分排名录取。**戏剧影视导演、影视摄影与制作、播音与主持艺术、环境设计（光影空间艺术方向）、摄影、音乐学（音乐传播方向）、音乐学（音乐编辑方向）、视觉传达设计（广告设计方向）8个专业**，在考生文化折算比值达到学校确定的本专业最低折算比值情况下，按照综合分（综合分=文化折算比值+专业折算比值）择优录取。综合分相同，按专业排名择优录取。

各专业最低文化折算比值见下表：

专业（招考方向）	最低文化折算比值
戏剧影视导演	0.85
影视摄影与制作	0.85
播音与主持艺术	0.75
环境设计（光影空间艺术方向）	0.75
摄影	0.75
音乐学（音乐传播方向）	0.75
音乐学（音乐编辑方向）	0.75
视觉传达设计（广告设计方向）	0.7

3. 按文化比值排名录取。广播电视编导（电视编辑方向）、广播电视编导（文艺编导方向）、戏剧影视文学、数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）、数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）、艺术与科技（数字娱乐方向）、录音艺术（录音工程方向）、录音艺术（音响导演方向）8个专业，在考生文化折算比值达到学校确定的本专业最低折算比值情况下，按文化折算比值择优录取。文化比值相同，按专业排名择优录取。各省（自治区、直辖市）录取人数不超过本专业计划总数的30%。

数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）文科类考生的录取人数不超过本专业计划总数的1/3，数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）、艺术与科技（数字娱乐方向）文科类考生的录取人数不超过本专业计划总数的1/2。上海、江苏、浙江的考生，按理科进行录取。

各专业最低文化折算比值见下表：

专业（招考方向）	最低文化折算比值
广播电视编导（电视编辑方向）	1
广播电视编导（文艺编导方向）	1
戏剧影视文学	1
数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）	0.95
数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）	0.95
艺术与科技（数字娱乐方向）	0.9
录音艺术（录音工程方向）	0.9
录音艺术（音响导演方向）	0.9

5 违规处理

- 根据教育部文件及相关规定，在我校艺术类专业考试中被认定为违规的考生，学校将视情节轻重作出相应处理，并将其违规事实及处理结果报生源地省级招生考试机构。
- 被录取的考生在新生入学资格复查中一经查出有替考等考试舞弊行为，或在报名、考试过程中提供虚假材料，取消其录取资格。
- 凡在学校艺术类专业考试及录取过程中存在作弊行为，构成犯罪的，将移交司法机关依法处理。

6 补充说明

（一）华侨、港澳地区及台湾省的考生，取得校考合格资格后，须按规定参加普通高等学校联合招收华侨、港澳地区及台湾省学生入学考试（简称联招考试）。

（二）学生修完教学计划规定的课程，考试成绩合格，取得毕业资格后，在国家就业方针政策指导下，由学校推荐和指导毕业生自主就业。

（三）考生赴考的往返路费、食宿费均由本人自理。

（四）凡参与我校2019年艺术类专业网上报名者，均视为已仔细阅读本简章，并充分理解及认可本简章中所述的各项考试方式、录取原则等有关要求。

（五）若教育部对艺术类招生考试政策有调整，遵照教育部有关规定执行。

（六）本招生简章最终解释权在中国传媒大学。

7 各专业（招考方向）咨询电话

专业代号	专业（招考方向）	咨询电话（区号010）
01	播音与主持艺术	65779454 65779252
02	广播电视编导（电视编辑方向）	65779262 65779422
03	广播电视编导（文艺编导方向）	
04	戏剧影视文学	
05	戏剧影视导演	
06	表演	18515272081
07	摄影	
08	影视摄影与制作	
09	环境设计（光影空间艺术方向）	
10	戏剧影视美术设计	
11	视觉传达设计（广告设计方向）	65783232
12	动画	
13	动画（游戏艺术方向）	
14	数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）	65783476 65783343
15	数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）	
16	艺术与科技（数字娱乐方向）	
17	录音艺术（录音工程方向）	
18	录音艺术（音响导演方向）	
19	音乐学（音乐传播方向）	65783255 65783256
20	音乐学（音乐编辑方向）	
21	作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）	
22	音乐表演（声乐演唱方向）	
S1	表演（音乐剧双学位班）	18515272081

附录一

表演（音乐剧双学位班）相关说明

为积极推进高等艺术教育国际化进程，加强表演艺术高等教育的交流与合作，充分利用国内外优质教育资源共同培养高素质人才，我校与韩国东西大学合作开展表演（音乐剧双学位班）本科“1+2+1”双学位校际交流项目，本项目自2017年起首次实施。

（一）学制

本专业方向学制四年，采用“1+2+1”校际交流培养模式，按照双方共同制定的教学计划实施教学。学生第一学年在中国传媒大学学习，同时达到或相当于韩语能力考试（TOPIK）2级以上者，第二、三学年在韩国东西大学交流学习，第四学年回到中国传媒大学完成学习。

（二）学费及其它费用

1. 中国传媒大学按学年收取四年学费。2018年学费标准为人民币10,000元/年，入校后按当年公布的学费标准收取。
2. 韩国东西大学收取第二、三学年的项目交流学费。学费按照韩国教育部规定收取，2018年标准为韩币7,600,000元/年，约合人民币47,000元/年，入校后按当年学费标准收取。
3. 学费不包括学生学习期间的住宿费、教材费、生活费、保险费、交通费及其它额外费用。因个人原因终止学业或受到退学、开除学籍等处理的学生，已缴纳的学费不予退还。

（三）毕业及学位授予

学生遵守国法校规，在规定的学习年限内，完成两校规定培养计划并达到所在专业毕业要求者，准予毕业。在毕业基础上，符合中国传媒大学学士学位条件者获得中国传媒大学学士学位，符合韩国东西大学学士学位条件者获得韩国东西大学学士学位。

一般要求全体学生完成韩国东西大学的学习交流任务，未达到韩语要求者，可申请并经过批准，转入中国传媒大学表演专业学习，完成个人培养计划，获得本科毕业证书，如果符合授予学士学位相关条例即可获得中国传媒大学学士学位证书，但不能获得韩国东西大学毕业证书和学位证书。

附录二

初试（文化素养基础测试）考查内容简介

一、语数英笔试

语数英三科组成一张综合试卷。试卷采用百分制，其中语文科目内容为40分，数学为30分，英语为30分。

三个科目的笔试均侧重考查高中所学知识。

二、文史哲笔试

文史哲三科组成一张综合试卷。试卷采用百分制，其中文学科目内容为50分，历史为30分，哲学为20分。

各科目考查内容及参考书目如下：

1. 文学

以高中所学语文知识为基础，在深度和广度上适度拓展。侧重考查中国古代文学史上具有代表性的诗文作品，注重考查考生的分析鉴赏和文字表达能力。

无指定参考书目。

2. 历史

以高中所学历史知识为基础，在深度和广度上适度拓展。注重考查考生在中国古代历史方面的核心素养。

参考书目：张帆著《中国古代简史》（第二版）。

3. 哲学

注重考查考生对中国古代哲学主要流派、代表人物及其思想的理解，对中华优秀传统文化核心理念的把握。

参考书目：冯友兰著《中国哲学简史》（涂又光或赵复三汉译本）。

附录三

考生作品提交实施办法

为使专业能力突出的考生能够脱颖而出，报考我校部分专业的考生，在自愿的原则下，可按要求提交作品。学校将组织专家团队，将作品评定为“优秀”、“良好”、“合格”、“不合格”四个等级。其中被评定为“优秀”与“不合格”等级的作品须上报学校艺术类招生考试专家委员会复核认定。考生提交的作品若与我校对应专业培养定位明显不符，则被评定为“不合格”。

一、适用专业

戏剧影视美术设计、视觉传达设计（广告设计方向）、动画、动画（游戏艺术方向）、音乐学（音乐传播方向）、音乐学（音乐编辑方向）、作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）、音乐表演（声乐演唱方向）。

二、提交时间及方式

提交时间：2018年12月20日-2019年1月1日。

提交方式：登录中国传媒大学艺术类网上报名系统进行提交。

考生提交作品前，须认真阅读各专业提交要求，不按规定要求上传，未在规定时间内上传等行为，视为自动放弃评定资格。

三、各专业作品提交要求

考生创作过程须全程录像，可以用智能手机拍摄，中途不能停机，不能剪辑，不允许出现其他人。创作过程视频为画面清晰的MP4格式，每专业上传的文件总大小不能超过500M。

1、动画、动画（游戏艺术方向）

考生根据所给题目进行故事漫画创作（题目将于2018年12月13日在本科招生网公布），页数1页，要求着色，工具与表现手法不限。可以参考借鉴，但角色、情节应当原创。

作品要拍照或扫描成电子版提交，画面及文字要清晰。因拍照、扫描等原因导致的不良后果由考生承担。

创作过程录像时，开始要拍正脸，结尾要拍到最终完成的画稿，须对画稿定格录像。绘制过程要同时拍摄到考生面部和画稿。视频文件可以压缩，也可以倍速，与作品一并提交。

2、视觉传达设计（广告设计方向）

结合人物和植物两种元素创作一个有创意的图形。手绘完成，形式不限，二十分钟为限。

作品要拍照或扫描成电子版提交，画面及文字要清晰。因拍照、扫描等原因导致的不良后果由考生承担。

创作过程录像时，开始要拍正脸，结尾要拍到最终完成的画稿，须对画稿定格录像。绘制过程要同时拍摄到考生面部和画稿。视频文件可以压缩，与作品一并提交。

3、戏剧影视美术设计

考生使用8开素描纸线性素描女青年或男青年头像一幅。

作品要拍照或扫描成电子版提交，画面及文字要清晰。因拍照、扫描等原因导致的不良后果由考生承担。

创作过程录像时，开始要拍正脸，结尾要拍到最终完成的画稿，须对画稿定格录像。绘制过程要同时拍摄到考生面部和画稿。视频文件可以压缩，与作品一并提交。

4、音乐学（音乐传播方向）

声乐演唱、器乐演奏、舞蹈表演视频，要求能够充分显示出演唱、演奏、表演的整体表现，视频时长不超过5分钟。

5、音乐学（音乐编辑方向）

声乐演唱、器乐演奏视频，要求能够充分显示出演唱、演奏的整体表现，视频时长不超过5分钟。

6、作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）

钢琴、双排键或吉他等多声部乐器的演奏视频，要求能够充分显示出演奏的整体表现，视频时长不超过5分钟。

7、音乐表演（声乐演唱方向）

声乐演唱视频，要求能够充分显示出演唱的整体表现，视频时长不超过5分钟。

四、查询结果

考生于2019年1月7日登录中国传媒大学本科招生网查询入选名单。入选名单公示时间为2019年1月7日-1月11日，公示期5天。

五、违规处理

考生提交的创作视频及作品一经查出有造假情况，取消其考试资格。

联系地址：北京市朝阳区定福庄东街1号 中国传媒大学招生办公室

邮政编码：100024

招生咨询电话： (010) 65779370 65779256 65779141 (传真)

咨询时间： 8:30—12:00 13:30—17:00

招生咨询邮箱： cuczsb@cuc.edu.cn

招生办微博： <http://weibo.com/cuczsb>

招生办微信： 中国传媒大学招生办 (微信号CUC-zsb)

校园网网址： <http://www.cuc.edu.cn/>

本科招生网网址： <http://zhaosheng.cuc.edu.cn/>

艺术类招生网上报名系统： <http://zhaosheng.cuc.edu.cn/arpnew/>



本科招生网



招生办微信



招生办微博

声明

我校不举办任何形式的艺术类专业考试考前辅导班，不允许任何单位或个人以学校名义举办考前辅导班；我校没有委托任何中介机构或个人代理我校进行招生录取工作；在专业考试和录取过程中除本招生简章规定的报名考试费外不收取任何形式的赞助费或其它费用；对以学校名义举办考前辅导班或进行招生录取工作的中介机构或个人，我校将依法追究其法律责任。

中国传媒大学纪委监察处

电话：(010) 65779383 邮箱：jiwei@cuc.edu.cn